





## PLANA DOS

### Ja hi tornem a ser!

Deia per Nadal que semblava que érem dins la roda del hàmsster, pot semblar que som allà mateix, que no ens moguem del lloc, però la veritat és que el camí recorregut ha estat llarg, enriquidor i feixuc, però n'hem fet molt de camí, molt.

El temps passa de forma continuada i inexorable, marcant els nostres camins col·legials, sempre intentant fer la feina una mica millor i sempre pensant en els nostres col·legiats.

Un tal Josep Guardiola deia que "els elogis ens afebleixen", però tot i estar molt d'acord amb aquesta afirmació, també és bo saber el que fem bé i que ens ho reconeguin i crec que tots nosaltres fem moltes coses ben fetes, als nostres negocis, a la nostra professió, a l'hora de fer pedagogia de la nostra feina, diria gairebé vocacional i també al nostre Col·legi, per això es bo el fet de veure clar cap on volem anar a parar i quins són els nostres objectius, per tenir clar el nostre camí a seguir i afortunadament és que el tenim marcat.

El primer número de l'any del nostre butlletí acaba contenint un detall de realitzacions del 2017 i d'interminables propòsits per al 2018. No voldria semblar conformista però la veritat és que ja firmaria que fos com aquest any que ha clos, parlo de forma professional i col·legial, perquè per aconseguir tot el que hem fet cal treballar molt i no es pot baixar la guàrdia en cap moment.

De les coses que segurament recordarem en un futur, almenys jo, és la darrera Setmana Mundial, quan vàrem presentar el curtmetratge "Una professió de cine"; sempre busquem la nostra millor visibilitat, sempre parlo que de forma natural la gent ens reconegui, i de ben segur que tenim una professió de cine; cap dia acaba essent igual a l'altre, hem d'estar alertes a tots els imponderables que poden sortir en qualsevol moment i estem al costat dels nostres clients, sempre i quan dic sempre, vull dir sempre, hi hagi les dificultats que hi hagi i fem que els imponderables siguin el més lleugers possibles. I tant que som una professió de cine, no diria que arriscada, però sí entregada, moltes vegades som com aquells grans actors secundaris que sense ells aquella pel·lícula no seria la guanyadora de cap premi.

L'any passat parlava d'encetar l'any **amb més força**, i la veritat és que aquesta valentia o enfoc de la vida, cal no deixar-la de perdre mai de vista.

Que ens acompanyi a tots en aquest 2018 que comença!!!

Jordi Triola Guillem  
President

# EDITORIAL

Deixem enrere un any ple de realitzacions personals, professionals i col·legials tal com el nostre president ens deia al seu missatge de Nadal. Fites aconseguides que ens han fet millors i que en la seva vessant col·legial heu trobat reflectides en aquesta revista, a títol de resum d'un any veritablement intens.

Mozart deia que "la melodia és l'essència de la música". Ell parlava de la successió de sons i nosaltres ens hem de preguntar si la successió dels nostres actes ens ha dut a l'èxit professional i col·legial.

Cras error cometrem si ens adormim a la palla. Seguint el fil del missatge a què ens referíem al principi hem d'anhelar nous reptes i noves il·lusions, i volem que aquest òrgan de difusió se'n faci ressò, en doni testimoni, ho deixi imprès per a qui algun dia, espigolant amb criteri, faci que la nostra història s'hagi salvat.

Cinèfils i no cinèfils, els que vau assistir a l'acte institucional de la nostra Setmana Mundial segur que vau fruit amb el curtmetratge que es va projectar. Un seguit de realitzacions resumides amb precisió i encert, amb connexió amb la societat. Això és la nostra professió i el nostre col·legi, una professió de cine, un col·lectiu farcit de grans personatges.

Així doncs, que tingueu un 2018 ple de força i èxit en tot allò que vulgueu dur a terme. I ara, bona lectura!

## Presentació i projecció del curtmetratge

"Hollywood, there we are! (Una professió de cine)"

Presentació a càrrec de Guillem Terribas, director, activista cultural i president del Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona



## sumari

Núm. 140 | octubre, novembre, desembre de 2017

2	Plana dos
3	Editorial
4	Informació col·legial
8	Firma convidada
10	Activitats de formació
10	Noves Tecnologies
11	Pep i Maria
12	Biblioteca
13	D'interès
15	Diversos
15	Assegurem-nos-en

### Edició:

Col·legi de Mediadors  
d'Assegurances de Girona  
c/ Bonastruc de Porta, 35, entl. C  
17001 GIRONA  
Telèfon 972 20 86 64  
mediadors@mediadorsdassegurancas.cat  
www.mediadorsdassegurancas.cat

### Consell de redacció:

Jordi Triola i Guillem  
Ricard Llapart i Martín  
Joan Morales i Dumanjó  
Josep M. Torras i Carrillo

### Coordinació

Josep M. Torras i Carrillo

### Administració i publicitat:

Col·legi de Mediadors  
d'Assegurances de Girona

### Realització:

Nexe Impressions

### Tiratge:

900 exemplars

### Dipòsit legal:

GI-101-1980

### Portada:

Moure els fils darrere la pantalla

### Contraportada:

Entitats col·laboradores 2017

Només els autors són responsables dels articles i il·lustracions que firmen. La seva publicació no pressuposa que **el butlletí** comparteixi les idees que s'hi exposen.

Imprès en paper ecològic elaborat  
amb pastes ECF  
i fàbrica certificada ISO 9001 i ISO 14001

-  [www.facebook.com/mediadorsgirona](http://www.facebook.com/mediadorsgirona)
-  @AdACdA
-  [mediadorsdegirona.blogspot.com/es/](http://mediadorsdegirona.blogspot.com/es/)
-  [www.youtube.com/channel/UCM3zvU6Hi2gdodC8irialiQ](http://www.youtube.com/channel/UCM3zvU6Hi2gdodC8irialiQ)

**CMAG**  
COL·LEGI DE MEDIADORS  
D'ASSEGURANCES DE GIRONA

 Consell de Mediadors  
de Seguros de Catalunya  
de la Generalitat de Catalunya

# INFORMACIÓ COL·LEGIAL

## Nova edició del Curs Superior d'Assegurances

El passat dia 2 d'octubre es va inaugurar una nova edició del Curs Superior d'Assegurances (Curs de formació en matèries financeres i d'assegurances privades - Certificat Grup A), que imparteix el nostre col·legi com a secció delegada del CECAS.

Aquest curs 2017-2018, de modalitat semipresencial, correspon a la vint-i-tresena convocatòria organitzada pel Col·legi de Girona i compta amb 11 alumnes matriculats.

El curs té un total de 500 hores lectives, gairebé 300 hores, entre classes presencials i tutories voluntàries, i la resta a través de plataforma on line. El curs es desenvolupa a la seu col·legial dos dies a la setmana, en horari de tardes, essent el període lectiu d'octubre a juny.

El claustre de professors -15 en total- està format bàsicament per persones vinculades al nostre col·legi, així com per professionals

especialitzats en cadascuna de les matèries. El director del curs és David Domènech.



>> Inauguració del Curs Superior d'Assegurances 2017-2018

## Com la tecnologia canviarà el ram d'autos

Dins dels actes de la 43a Setmana Mundial del Mediador d'Assegurances, el dimarts 17 d'octubre va tenir lloc l'acte tècnic d'aquesta celebració. Va consistir en una conferència a càrrec de Juan Luis de Miguel, subdirector de reconstrucció d'accidents i seguretat viària del Centro Zaragoza.

En un entorn on els avenços tecnològics tenen un poder transformador del nostre dia a dia, entre les pràctiques quotidianes que es veuran més afectades per aquest poder transformador hi ha l'acte de

conduir vehicles. La seguretat dels cotxes augmenta sense parar i el paper de l'ésser humà queda cada vegada més relegat. Qui serà el responsable dels accidents en el futur? El cotxe (el fabricant) o el conductor? Quins nous canvis ens esperen a la cantonada?

Com evolucionarà el ram d'autos? Canviarà molt aquesta assegurança tan tradicional en un futur pròxim?, foren algunes de les qüestions que es van tractar en la conferència i posterior col·loqui.



>> Acte tècnic de la 43a Setmana Mundial

## Setmana Mundial

El nostre col·legi ha celebrat un any més la Setmana Mundial del Mediator d'Assegurances. El dimarts dia 17 d'octubre, es va iniciar amb l'acte tècnic de la Setmana, que va consistir en una conferència sobre com la tecnologia canviarà el ram d'automòbils, a càrrec de Juan Luis de Miguel, sotsdirector de reconstrucció d'accidents i seguretat viària del Centro Zaragoza.

El 19 d'octubre, va tenir lloc l'acte institucional de la 43a Setmana Mundial. La vetllada va començar amb una conferència a càrrec del periodista i president d'Endemol Shine Iberia, Jordi Bosch, amb el títol "Moure els fils darrere la pantalla".

A continuació, es van lliurar els diplomes als alumnes del Curs Superior d'Assegurances 2016-2017, i es va fer un homenatge als mediadors veterans.



>> Aspecte general de l'acte institucional de la 43a Setmana Mundial del Mediator d'Assegurances

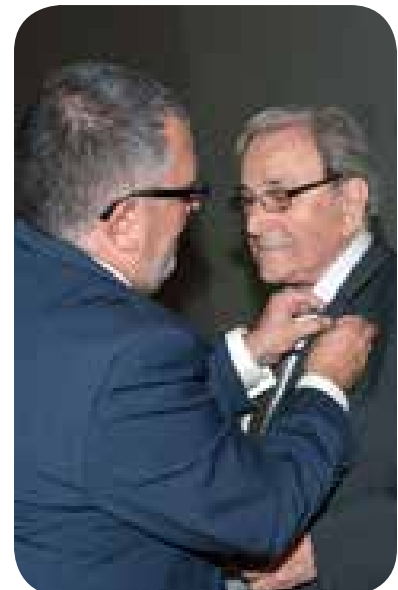
Igualment, va tenir lloc un reconeixement per part del Col·legi a Joan Gutiérrez pels seus 50 anys de pertinença a la institució.

Aquest any, com a fet especial, es va projectar el curtmetratge "Hollywood, there we are! (Una professió de cine)" basat en la

presència del mediator d'assegurances a la gran pantalla. La presentació d'aquest curtmetratge, produït pel mateix col·legi, va anar a càrrec de Guillem Terribas, president del Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona.



>> Lliurament de diplomes als alumnes del Curs Superior d'Assegurances 2016-17



>> Joan Gutiérrez, 50 anys de col·legiació

# INFORMACIÓ COL·LEGIAL

A continuació es va lliurar el Premi Sol 2017, que va recaure en les Entitats Col·laboradores 2017, com a reconeixement al seu suport a la institució i que fa possible, en gran mesura, que el Col·legi de Girona tingui la força suficient per seguir defensant i posant en valor la professió de mediador d'assegurances. El guardó va ser recollit per Joan Ramon Miró, en representació de les 27 entitats que col·laboren amb el nostre col·legi.

La Setmana Mundial es converteix, cada any, en un punt de trobada on es donen cita els professionals del sector assegurador procedents de diferents punts de Catalunya. És una setmana que ajuda a transmetre a la societat la imatge de servei i professionalitat del mediador d'assegurances. Un lloc d'intercanvi de pensaments, opinions professionals, personals i, en tot cas, un lloc per conèixer-se una mica millor, mediadors, asseguradores, perits, i representants de la societat civil gironina i del món empresarial.



>> Homenatge als mediadors veterans



>> Presentació del curtmetratge "Hollywood, there we are!" (Una professió de cine)



>> Premi Sol 2017: representants de les entitats col·laboradores i el president del nostre col·legi, Jordi Triola

## Relleu en la Secció delegada del CECAS a Girona

El propassat mes d'octubre es va oficialitzar el relleu en la presidència de la Secció delegada del CECAS a Girona i en la direcció del Curs Superior d'Assegurances del nostre col·legi.

Així doncs, després de 4 anys en el càrrec, Josep Fàbrega deixa el seu lloc a David Domènech. Josep Fàbrega seguirà formant part del claustre de professors del Curs Superior.

David Domènech, membre de la Comissió Permanent i del claustre de professors del Curs Superior, deixa la responsabilitat de la comissió d'estudis de mercat per assumir aquestes noves funcions dins l'organigrama de servei al Col·legi.

Gràcies, Josep! Benvingut, David!



>> David Domènech, Jordi Triola i Josep Fàbrega

## Planificació i optimització del temps

El dia 16 de novembre va tenir lloc el curs "Planificació i optimització del temps" a càrrec de Jordi Mayol, consultor amb una àmplia experiència tècnica i comercial en el món financer dedicat a la formació de col·laboradors en els sectors assegurador i bancari durant més de 25 anys.

Així, una quarantena d'alumnes, en un curs plantejat com un taller d'entrenament personal amb els participants, van poder assolir objectius com diferenciar el que és important del que és urgent, fixar prioritats en la gestió del temps professional i personal, planificar amb eficàcia o optimitzar l'ús d'eines de gestió del temps.



>> Aspecte general de l'aula durant el curs del mes de novembre

## FIRMA CONVIDADA

### JOSEP BASTONS, EL GRAN COMPOSITOR D'HAVANERES HA COMPLET 90 ANYS



Francesc Sànchez Carcassés  
Periodista

Recentment la discogràfica Picap ha editat un magnífic enregistrament que serveix de felicitació i reconeixement a Josep Bastons, prou conegut mediàticament per ser qui dirigeix els cants comuns finals La bella Lola i El meu avi en la televisiva Cantada d'Havaneres de Calella i, sobretot, per la gran producció de composicions marineres de gran èxit.

Josep Bastons i Fàbrega (Palafugell, 27-6-1927) és, indiscutiblement, l'autor més destacat i prolífic del cant de taverna actual. Inlluït per l'ambient musical palafugellenc de l'època i amb antecedents familiars en el cant coral, ben aviat estudia solfeig amb el mestre Frederic Sirès i participa en festivals i concursos de ràdio. Tot i que va començar d'una manera més seriosa amb els grups de música melòdica Armonías de Juventud i Hula, en poc temps es converteix en el vocalista ocasional de les orquestres locals Primavera

i La Principal de Palafrugell, posteriorment de la Internacional Maravella, fundador de l'Orquestra Costa Brava, en què també tocava la bateria, als anys cinquanta, i cantant de formacions franceses com Maurice Rigola i Lou Torrent, als seixanta.

Convidat a participar en la Cantada de Calella de 1974 funda el grup Peix Fregit amb Manel Iglesias i Maria Cervera. L'èxit del grup que amb diversos canvis de components dirigeix durant trenta-tres anys i la necessitat d'ampliar el repertori l'engresquen —musicant un poema de Mn. Cinto Verdaguer— a compondre una primera havanera, Lluny de ma pàtria —1976—, i un any després, Mariner de terra endins, Records i El pensament, amb lletres de Narcisa Oliver.

L'actuació a Calella i la bona acceptació de les primeres composicions el decanten definitivament cap al món del cant de taverna. D'aleshores ençà un reguitzell de bones cançons amb lletristes i amics com Jaume Pol Girbal, Anna Brunet, Josep Martí Bepes, Miquel Guiu, Josep Miquel Ser-

**“Josep Bastons i Fàbrega és, indiscutiblement, l'autor més destacat i prolífic del cant de taverna actual.”**



vià, Clara Sànchez-Castro i, sobretot, Carles Casanovas i Tòfol Mus, compositors amb qui segurament ha aconseguit la millor entesa i els grans èxits.

Aquesta tardor ha sortit al mercat L'home de la guitarra, un treball en forma de tribut que evidencia la capacitat i qualitat de Bastons, des del Mariner de terra endins, la segona composició i de ben segur la més cantada, fins a, curiosament, una de les darreres, Pastor de mar enllà, han passat 40 anys i més de 100 cançons. Era del tot necessari, doncs, aquesta producció diferent amb 16 dels seus temes més coneguts cantats amb estils molt diversos i la cançó d'homenatge que els bons amics Carles Casanovas i Antoni Mas li dediquem amb l'entertat títol L'home de la guitarra. Això sí, entre uns i altres —intèrprets i arranjadors— ho han capgirat una mica. Hi trobaran havaneres, balades i boleros, però, també, temes a rit-





me de tango, rumba i fins i tot swing amb un cert atreviment. És la prova més clara de les possibilitats musicals d'aquestes cançons però també de l'estimació d'uns intèrprets que les han fet seves dirigits per Antoni Mas, responsable del, segurament, projecte més interessant i absorbent de la seva llarga trajectòria musical.

En aquest CD, cantants de nova fornada però amb una gran projecció com Frans Cuspinera, Clara, Gemma Humet, Sara Pi, Lydia Torrejón, Meia o Arnau Tordera, es barregen amb les veus consolidades de Cris Juanico, Txell Sust, els rumberos de Sabor de Gràcia, la flamenca Ginesa Ortega, la lírica Indira Ferrer o amitats musicals que no hi podíem faltar, com Port bo i Georgina Espolet. Els grups Guardians del Port i Sherpah completen un compacte molt original.

Encara que no ho sembli, aquest estiu, en Josep ha fet 90 anys. Ho ha celebrat discretament, rebent, amb un somriure murri, les felicitaci-

ons de la gent de l'havanera, incrèduls d'aquesta xifra rodona. Per acabar-ho d'arrodonir ha assistit, més que mai i ben feliç, a força cantades en què ha escoltat les seves composicions, però, ara, sobretot frueix d'un disc fresc i modern

que projecta la seva música més enllà del cant de taverna per esdevenir un referent de la cançó popular catalana.

Ah! I tot, només amb una guitarra i... molta, molta inspiració.



## Activitats

### FORMACIÓ I RECICLATGE PROFESSIONAL

#### GENER 2018

Dijous 18. Jornada "Saber tramitar un sinistre, les claus de l'èxit". Girona

#### FEBRER 2018

Dijous 15. Conferència "RC: especificitats i límits" (títol pendent de confirmació). Girona

#### MARÇ 2018

Dijous 16. Conferència "Accidents de circulació" (títol pendent de confirmació). Girona

### CURSOS MONOGRÀFICS DE RECICLATGE PROFESSIONAL 2017-2018

Girona

#### GENER

Aplicacions informàtiques i programes de gestió (4 hores)  
Dret mercantil (6 hores)  
Assegurances de responsabilitat civil.  
Assegurances tècniques o d'enginyeria (20 hores)  
Introducció al funcionament de l'empresa (10 hores)

#### FEBRER

LOSSEAR (6 hores)  
Comptabilitat (20 hores)  
Assegurança de transports (20 hores)

#### MARÇ

Assegurances de pèrdua de beneficis.  
Assegurances de crèdit i caució. Assegurances agràries combinades (10 hores)  
Obligacions fiscals derivades de l'activitat de mediació d'assegurances (4 hores)

## Noves Tecnologies

### INTERNET DE LES COSES - INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL - BIG DATA:

Moltes vegades la nostra imaginació ens situa davant aquest concepte en una visió d'un futur farcit de màquines amb les quals tindrem converses i amb les quals ens relacionarem. Ara bé, la realitat de l'Internet de les coses és un concepte que troba la seva fonamentació en la interconnexió de qualsevol producte amb qualsevol altre del seu entorn. És una part de les ciències de la computació que té per funció fer que les màquines repliquin les funcions cognitives de la ment humana. L'objectiu final és aconseguir que tots els dispositius puguin comunicar-se entre si, amb la conseqüent causa que siguin més intel·ligents, independents, que puguin raonar, aprendre, entendre's, comunicar-se i donar com a resultat final el concepte d'intel·ligència.

Tot aquest conjunt de dispositius o màquines no sols tenen la capacitat de respondre a ordres, sinó que són capaços d'oferir resultats, processar dades, elaborar suggeriments, i fins i tot prendre decisions sense una ordre específica de l'usuari.

Podríem establir que l'Internet de les coses dins els negocis empresarials compleix quatre funcions importants, que trobarien la seva font en una millora de servei al client:

1. Increment de l'eficiència, i aconseguir que es cobreixin les necessitats de demanda i superar les expectatives. Aconseguir que les inversions en innovació donin els seus fruits i consolidar el resultat tan bon punt el producte surt al mercat.
2. Millorar el servei, optimització de la percepció que el client pugui tenir de la nostra empresa a través d'una segmentació i una estratègia que vingui recolzada per dades objectives, i millorar així el vincle que pugui tenir amb nosaltres.

3. Establir prioritats, i ordenar tot el conjunt de dades actuals que puguin produir-se al nostre negoci. Moltes vegades amb tot aquest conjunt de dades no sabem com lluitar-hi ja que es troben disperses, són desestructurades, són heterogènies...

4. Quantificació, la intel·ligència dels dispositius ha de ser quantificable i aportar visibilitat sobre el funcionament i el seu rendiment; així mateix ha de permetre millorar els processos existents, la qualitat del servei, la mateixa relació amb els clients, la minimització dels errors comptables, l'impuls de la innovació...

Avui en dia són molts els exemples en què trobem un fort impacte del desenvolupament de l'Internet de les coses, un dels camps amb una implementació constant és la medicina, sobretot en el diagnòstic de malalties en analitzar possibles càncers, ressonàncies magnètiques... amb l'objectiu de poder diagnosticar malalties amb antelació.

Aplicacions com Google Maps troben la seva font en l'anàlisi d'algoritmes d'intel·ligència artificial per recomanar-te les millors rutes per arribar al destí final. Són moltes les apps i webs que a través de la nostra utilització aconseguen conèixer els nostres gustos o possibles consums. El que realment succeeix és que aquests sistemes detecten els nostres hàbits de consum i automàticament actuen en conseqüència. Segur que moltes vegades us heu trobat en la situació de consultar un producte en concret, posteriorment llegir el diari al web i trobar-vos l'anunci del producte que havíeu consultat; el que hi ha al darrere és una personalització dels hàbits de consum. Aquest fet dona lloc a l'aparició de moltes empreses que exclusivament ofereixen els seus productes per internet i que

aconsegueixen conèixer els gustos de les persones. Un dels exemples més paradigmàtics és Amazon, més d'una tercera part de les seves vendes són gràcies a les recomanacions. De fet el nostre sector no ha de perdre de vista aquesta empresa, ja que són diverses les informacions que apunten a una forta contractació per part d'Amazon de professionals del sector de les assegurances al Regne Unit. De moment han aconseguit un servei transparent, una reputació positiva per part de la clientela i una aposta per la intel·ligència artificial per satisfer les necessitats. Per tant, estem davant d'una possible irrupció dins el mercat de les assegurances.

Aquesta darrera 43a Setmana Mundial del Mediador d'Assegurances, amb la conferència a càrrec del Sr. Juan Luis de Miguel, subdirector de reconstrucció d'accidents i seguretat viària del Centre de Saragossa, varem tenir un exemple de l'Internet de les coses, de com la tecnologia canviarà el ram d'autos. Concretament l'exemple el tenim en el fabricant Tesla, un dels líders tecnològics de la indústria automobilística. Pensem que aquesta empresa no només fabrica vehicles amb un disseny atractiu i impecable, sinó que són vehicles intel·ligents i amb capacitats predictives. El sistema del Tesla té la capacitat d'actualitzar els seus models de manera continuada a través del núvol, això té com a conseqüència que els vehicles cada vegada són més intel·ligents.

Altres exemples d'empreses que aprofiten les tecnologies predictives amb l'anàlisi d'algoritmes són, entre d'altres: Netflix, Spotify, Facebook...

Comissió de Noves Tecnologies

# PEP, EL PÒLISSA / MARIA MEDIADORA



## EL CONTRATO DE MEDIACIÓN -O DE CORRETAJE- (CARENCIAS Y POSIBILIDADES)

Gabriel Macanás

### El contracte de mediació no és el contracte d'assegurances

Si ens fem la pregunta sobre com està regulada l'activitat del mediador d'assegurances, la primera resposta és que ho està, i de manera ben exhaustiva, a la Llei 26/2006 de mediació d'assegurances i reassegurances. I, de ben segur, ho seguirà estant a la propera Llei de distribució d'assegurances.

Però si ens aturem una mica més a pensar-hi, ens adonarem que certament l'activitat del mediador d'assegurances i la del corredor d'assegurances en concret es troba específicament regulada pel que fa referència a la seva activitat en relació a les seves obligacions respecte a la mediació en la celebració i manteniment del contracte d'assegurances, com és d'esperar d'una llei específica al respecte, com l'esmentada.

Però pel que fa a molts altres aspectes més genèrics, però prou importants per al mediador d'assegurances, no és tan fàcil conèixer-ne la regulació. La situació és molt més laxa, inconcreta potser?

De fet, ens podem preguntar quines són les bases jurídiques del contracte de mediació que el corredor (també l'agent) estableix amb el seu client; un contracte de serveis, majoritàriament verbal, consensual. Quines obligacions se'n deriven? Són obligacions de mitjans? O també ho són de resultats? Com està regulada la de-

núncia (rescissió) del contracte de mediació? Quan s'extingeix? Quins deures, com el de secret, se'n deriven?, etc.

Com el mateix editor ens indica, el contracte de mediació o de corretatge segueix essent un contracte atípic en el dret espanyol. L'autor del llibre que us proposem, partint d'una jurisprudència no del tot pacífica, analitza els punts més conflictius, i apunta possibles solucions. El llibre s'estructura en tres parts diferenciades, en la primera analitza la naturalesa i l'estructura del contracte de mediació; a la segona s'hi analitzen els riscos integrats en aquest tipus de contracte, per arribar a la tercera part, la més pràctica, en què s'hi analitzen el contingut i els efectes del contracte de mediació.

Es tracta d'una obra recomanable per a aquells que vulguin aprofundir sobre un aspecte que potser ens passa desapercebut, i que consisteix en què el contracte que ens vincula directament amb els nostres clients no és el contracte d'assegurances en la contractació del qual mediem, sinó el propi contracte de mediació que, encara que sigui de manera verbal, formalitzem amb ells.



**Referència bibliogràfica.** *“El contrato de mediación -o de corretaje- (Carencias y posibilidades)*. Gabriel Macanás. Ed. Fundación Wolkers Kluwer España. 2015. Codi ISBN: 978-84-938488-6-6

Joan Morales

# D'INTERÈS

## EI PIB

Des que va començar la crisi econòmica l'any 2008, hem sentit parlar moltes vegades d'un acrònim de tres lletres, el PIB.

L'hem sentit tantes vegades que ja se'ns ha fet familiar. Parlem que puja o que baixa, que tal o tal altra activitat genera molt (o poc), que tal o tal altre país té un PIB més alt que l'altre, etc.

Però, sabem què és el PIB?

Realment no existeix un sol PIB, sinó dos:

- El producte interior brut a cost de factors (PIBcf).
- El producte interior brut a preus de mercat (PIBpm).

Podríem definir el primer com la suma de tots el preus de béns i serveis a la sortida del producte de fàbrica, incloent-hi les subvencions rebudes per les empreses.

Pel que fa al segon, el PIBpm, el podríem definir com la suma del consum i la inversió privats, més la despesa del govern, més les exportacions i menys les importacions.

Existeix una fórmula que uneix els dos PIB:

$PIBpm = PIBcf + \text{impostos} - \text{subvencions}$

Ho podem complicar una mica més. Qui ja té una certa edat, encara es recorda del terme renda nacional i de la renda per càpita. Es parlava que un país deixava de ser subdesenvolupat quan la seva renda per càpita superava els 600 dòlars anuals.

Quan a finals dels anys seixanta del segle passat Espanya ho va aconseguir, el règim feixista de Franco es va posar totes les medalles possibles, entonant lloes a l'obra del dictador.

Doncs bé, la renda nacional equival al producte interior net a cost de factors (PINcf).

Calculem en primer lloc el producte nacional brut a cost de factors (PNBcf).

I què és el PIBcf, doncs el resultat de sumar al PIBcf les rendes rebudes per factors del país a l'estranger i restar les rendes rebudes pels factors estrangers en el país.

Si a aquest PIBcf li restem la depreciació soferta pels béns de capital, obtenim el PINcf, o sigui, la renda nacional.

Dividint la renda nacional pel nombre d'habitants del país, tindríem la renda per càpita.

Bé, després de tot aquest embolic econòmic seguim amb un dubte: quan es parla de PIB, de quin PIB es parla?

Fàcil, es parla del producte interior brut a preus de mercat.

Ja hem vist la seva definició econòmica, però els mediadors d'assegurances ho tenim més fàcil per entendre el PIBpm. Quan demanem a una empresa la seva facturació per calcular o regularitzar una assegurança de responsabilitat civil, el que demanem és el PIB de l'empresa individual.

És a dir, el PIBpm coincideix amb la facturació (vendes) de tot un país.

Així ens trobem que, si el PIB mesura el total de vendes, perquè aquestes es produeixin, hi ha d'haver algú que compri.

En el cas del PIB hi ha quatre actors principals:

- el sector públic,
- les empreses i autònoms,
- les famílies,
- el sector exterior (exportacions).

Així, si algun o diversos d'aquests actors redueix el seu nivell de compres i aquesta reducció no és compensada per un increment d'adquisicions de la resta



d'actors, el PIB es redueix i, ja sabem que si aquesta reducció es produeix durant tres trimestres consecutius, es diu que el país es troba en recessió.

Aquesta reducció de compres és sempre de caràcter psicològic. Quan alguns dels factors (o tots) pensa que l'economia no anirà bé, el primer que fa és reduir la seva despesa i, ja sabem que la manca de compres fa baixar el PIB.

És, doncs, molt important generar expectatives estables perquè no es produeixi una inquietud que redueixi la despesa. Així que la inestabilitat política i social produirà sempre una caiguda del PIB i la possible entrada en recessió.

I quan entrem en recessió, com podem sortir-ne? Al llarg de la història hi ha hagut, bàsicament, dues receptes econòmiques.

La teoria clàssica recomanava no fer res. A llarg termini, el mercat, per ell mateix, corregiria els desequilibris i faria que es tornés al creixement.

La teoria keynesiana, en canvi, no creia en l'automatisme de correcció i demanava que, vista la debilitat compradora dels diferents actors, el que calia fer és que l'actor amb més poder econòmic, el sector públic, incrementés la seva despesa fins a fer tornar el PIB a la zona positiva.

Fins a la gran depressió dels anys trenta del segle passat s'aplicava la primera recepta. Des d'aquesta crisi i fins a la de l'any 1973, la segona.

A partir d'aquest any 1973, no hi ha recepta per sortir de les recessions.

Intentar aplicar la primera és impossible, ja que el mercat globalitzat té tantes rigideses que mai tornaria, per ell mateix, a la senda del creixement.

Aplicar la segona recepta és també impossible, ja que comporta el creixement desmesurat



del deute públic. Deute que és tan monstruós en aquest moment, que cap país al món està en condicions de retornar-lo.

Així que el que s'intenta és potenciar la producció de béns i serveis que tinguin demanda per part de tots o d'algun dels actors.

En el cas espanyol, vist que ni sector públic ni sector privat (famílies i empreses) podien incrementar les seves compres (ans al contrari, les reduïen fortament), s'optà per potenciar les vendes a l'exterior.

Això, unit a un abaratiment dels costos empresarials, via reducció del preu del factor treball (mà d'obra), va permetre que les empreses poguessin incrementar les seves compres.

Finalment, amb l'increment de compres per part de les famílies, s'ha aconseguit recuperar els nivells de PIB anteriors a la gran recessió del 2010.

Semblaria, doncs, que tornem a ser igual de rics que abans de la crisi. I no és així, degut al parany que s'amaga darrere el concepte de PIB.

Es tendeix a considerar que aquest indicador macroeconòmic mesura la riquesa d'un país, i no és així.

Posem un exemple. Es produeix una gran catàstrofe natural (terratrèmol, huracà, inundacions, etc.) que destrueix una part important d'un país.

La riquesa d'aquest país ha caigut de forma substancial, ja que se n'ha destruït una bona part.

I, en canvi, després d'una inicial pèrdua de PIB, en poc temps aquest indicador es recupera i creix de forma exponencial. Per què?

Ja hem vist que el PIB mesura el nivell de vendes i, és segur, que aquestes vendes es dispararan ja que s'ha de fer front a la reconstrucció d'infraestructures (despesa a càrrec del sector públic), teixit industrial (despesa a càrrec de les empreses), edificis i aixovars (despesa a càrrec de les famílies).

La població serà més pobra, però el país haurà incrementat el seu PIB.

Aquest empobriment de la població és el que s'amaga darrere la recuperació del PIB espanyol. La major part de la gent no ha recuperat els nivells d'ingressos anteriors a la crisi, però per a la macroeconomia (i els mercats) això no té cap importància, el país va bé, malgrat que molta gent quedi marginada i sota el llindar de pobresa.

Bé, no em queda més que demanar perdó per aquesta pallissa econòmica i desitjar un bon any a tots i que el 2018 creixi més el PIB per a tothom.

Ricard Llapart Martín  
Actuari d'assegurances  
Assessor tècnic del Col·legi  
de Mediadors d'Assegurances de  
Girona

# DIVERSOS

Durant l'acte de reconeixement al nostre benvolgut company i amic Joan Gutiérrez, pels seus 50 anys com a col·legiat, es va produir un moment entranyable i d'enorme emoció que no el permeté adreçar unes paraules als assistents. Ara us en reproduïm el text que tenia preparat.

## Petit discurs de Joan Gutiérrez Cambras

President, caps superiors, amics i assistents al nostre acte de la 43a Setmana Mundial del Mediator d'Assegurances.

No vull iniciar aquest breu parlament explicant-vos els meus començaments anant a fer assegurances amb una moto i després amb un Seat 600, bla, bla, bla...

Molts dels que sou aquí heu començat de forma similar i precària a com ho vaig fer jo, per tant m'oblido de col·locar-vos el "rotllo" i passo directament al reconeixement que faig al *SEGURO* que m'ha donat la possibilitat de créixer i arribar fins aquí, gaudint de l'amistat de clients i clients amics, i això mateix desitjo per a tots vosaltres que, més que competidors, sou companys d'una tasca com és la de donar seguretat a les persones, famílies i empreses.

Tinc el plaer que m'acompanyin avui en aquest acte el meu fill i la meva néta. Ells són els que actualment porten el negoci que vaig començar fa 50 anys.

Seguiré participant tant com pugui en el que m'ha omplert de satisfacció al

llarg de la meua vida professional i que és el *SEGURO*.

Una forta abraçada a tots i visca Catalunya!



# ASSEGUREM-NOS-EN

## Qüestions de llengua

Continuem amb algunes novetats de la *Gramàtica de la llengua catalana* (GIEC), concretament amb expressions que actualment estan acceptades i que abans es rebutjaven.

### amb relació a / en relació amb

Abans de l'aparició de la GIEC, hi havia un matís de diferència entre aquestes dues locucions, que ara són considerades sinònimes. No oblidem que n'hi ha d'altres que també ens poden anar bé: **pel que fa a, amb referència a, quant a...** El que continua no sent recomanable és la variant *\*en relació a*.

En relació amb / Amb relació a *l'estudi de mercat, podem dir que el 90% dels enquestats estan satisfets amb l'oferta de formació.*

### d'aquí a

La construcció de temps **d'aquí a** la usem per calcular el moment en què tindrà lloc una situació. Ara també, paral·lelament, aquesta forma la podem escriure sense la *a* en textos de registres poc formals.

*Aproximadament d'aquí (a) un mes podreu consultar la Guia professional al web del Col·legi.*

### de cara a

A part de significar *mirant a*, encarat a, ara també serveix per indicar

la finalitat, en el sentit de *amb la intenció de, pensant en*. El que no trobarem ni a la GIEC ni en cap diccionari és l'expressió *\*de cares a*, genuïna de les comarques gironines i que, evidentment, en l'oral podem continuar dient.

*Us enviem la documentació necessària de cara a la trobada del 21 de juliol entre els agents i corredors i les entitats col·laboradores.*

## Recursos

En números anteriors us hem parlat del servei de consultes lingüístiques en línia *Optimot* (<http://optimot.gencat.cat>), un cercador d'informació lingüística, amb diverses fonts integrades, que ajuda a resoldre dubtes sobre l'ús de la llengua catalana. Avui us volem parlar d'un espai especialitzat que s'ofereix en el marc d'aquesta eina, l'anomenat **Optimot per àmbits**, que inclou seleccions de continguts de l'*Optimot* que tenen l'objectiu de respondre consultes d'àmbits professionals concrets. Cada terme o contingut és un enllaç que porta al cercador i mostra el resultat de la cerca que s'ha fet. Hi podem trobar les següents seleccions:

### Optimot / Empresa

[http://llengua.gencat.cat/ca/eines\\_i\\_serveis/optimot/optimot\\_empresa](http://llengua.gencat.cat/ca/eines_i_serveis/optimot/optimot_empresa)

Aplega els continguts concrets que són d'interès per al món de l'empresa i el comerç, organitzats en els següents apartats: Lèxic, Expressions, Models de documents, Qüestions gramaticals i de convencions, Abreviacions i L'ús dels mots i la fraseologia.

### Optimot / Dret

[http://llengua.gencat.cat/ca/eines\\_i\\_serveis/optimot/optimot-dret/](http://llengua.gencat.cat/ca/eines_i_serveis/optimot/optimot-dret/)

Aplega els continguts relatius al llenguatge jurídic i administratiu, organitzats en els següents apartats: Lèxic, Expressions, Documentació jurídica, Documentació administrativa, Qüestions gramaticals, Ús d'alguns mots, Convencions i Abreviacions.

L'*Optimot* per àmbits inclou també una selecció que no respon a un sector professional concret però que pot ser molt útil: **l'Optimot / Nova gramàtica i ortografia** ([http://llengua.gencat.cat/ca/eines\\_i\\_serveis/optimot/optimot-nova-gramatica-i-ortografia](http://llengua.gencat.cat/ca/eines_i_serveis/optimot/optimot-nova-gramatica-i-ortografia)). En aquest cas la selecció dona a conèixer les novetats normatives arran de l'aparició, el novembre del 2016, de la *Gramàtica de la llengua catalana* i de l'Ortografia catalana de l'Institut d'Estudis Catalans. Els continguts referents a novetats ortogràfiques estan complets, i les novetats gramaticals s'aniran completant progressivament.

Entitats Col·laboradores 2017



AGUPACIÓ DEL CONVENIO R.C.  
CORREDORES A.I.E.



asefa seguros  
Una empresa del Grupo Asegurador SMA



reinventant / les assegurances



CRISTALBOX



MUTUA DE PROPIETARIOS  
ASSEGUANCES IMMOBILIÀRIES DES DE 1835

