



## PLANA DOS

### El Nadal sempre torna

Sí, quan rebeu aquest Butlletí, el Nadal sempre torna, igual que les festes, que per cert, ja han passat, que han servit per retrobar-nos a casa, per compartir pensaments, però també, per veure una nova realitat, un nou any i per encetar un nou període de treball, amb noves expectatives.

També haig de dir, que a part d'obrir aquestes encetades il·lusions en aquests primers dies de gener, en aquest número tenim un adéu de les planes del nostre Butlletí després de **28 anys!** fent l'article de la secció d'interès. Tal com diu l'editorial, el que hem de fer amb majúscules i així ho vull palesar, és agrair la feina feta durant aquest **111 articles**, que han fet que tots siguem una mica millors com a mediadors, que hàgim après molt i sobretot perquè han estat tastos de sapiència i de pedagogia vers tothom de forma generosa. De veritat Ricard Llapart Martin, gràcies per les teves lliçons; la sort que tindrem és que encara podrem compartir amb tu i amb la teva capacitat tècnica com a assessor del Col·legi.

Com alguns de vosaltres ja sabeu, m'agrada fer una mica de balanç en aquest primer escrit de l'any. Seguim sense estridències, però sí amb la força que mantenim de forma contínua, malgrat el pas del temps.

La formació, pal de paller del nostre Col·legi, segueix essent un camí cabdal d'enriquiment per als nostres col·legiats i també per als seus col·laboradors, omplint de coneixements i professionalitzant cada dia un xic més la nostra activitat.

També, seguint l'evolució de les noves tecnologies, ens hem adaptat als nous temps a l'hora de formar futurs mediadors, adequant-nos i modernitzant-nos amb noves eines que hem estrenat fa pocs dies. Sempre pensem per millorar, i l'important és que ho fem pensant amb la col·lectivitat, tal com ha estat, com és i segur com serà en un futur.

La feina feta durant aquests darrers anys amb la publicació de l'estudi de mercat de forma ininterrompuda, que fa que coneixem una mica millor el nostre mercat i les seves demandes.

Què dir de la nostra Patrona, sí ja sé que és diferent, però on cada any hi vénen més col·legiats, però també més entitats col·laboradores, de forma planera, lloc d'intercanvi de parers i de gaudir d'una "bona companyia" i com no pot ser d'altra manera, també d'un bon àpat.

I l'orgull de tots, la Setmana Mundial; costa ser diferent cada any, però edició rere edició, intentem que sigui una jornada de joia per a tothom i com deia aquest passat octubre, manllevant un cert eslògan gironí, **ORGULL de Col·legi!**

Que les il·lusions i la feina ens acompanyin durant aquest 2019.

SOM-HI!

Jordi Triola Guillem  
President

# EDITORIAL

Avui l'editorial podríem qualificar-lo d'un *allegro moderato*.

Fa pocs dies un representant d'una entitat col·laboradora del nostre col·legi ens va dir que volen estar al nostre costat per seguir avançant en la important tasca col·legial que tan bé sabem desenvolupar i que la nostra implicació els honora. Doncs bé, avui teniu a les vostres mans una nova mostra de l'activitat i compromís a què es referia aquesta persona.

Un trimestre més la nostra institució ha fet coses i les ha fet arribar on calia; el nostre col·lectiu s'ha fet més visible davant la societat, l'administració, els consumidors, en definitiva. I el missatge ha estat positiu. El Col·legi ha de ser la punta de llança de la feina ben feta, dia a dia, dels seus col·legiats. I la nostra revista ens ajuda a recopilar aquesta realitat i en deixa constància.

Avui permeteu-nos que parlem de la secció D'interès, la qual després de 111 articles deixarà de tenir Ricard Llapart com a autor. La seva última col·laboració, que podeu llegir en aquest número, no és tècnica però de ben segur no us decebrà pas. Des del consell de redacció només podem dir: moltes gràcies, Ricard, pel teu extraordinari mestratge!

Afortunadament continuarem comptant amb ell com a assessor tècnic del nostre col·legi, per la qual cosa la transmissió de la seva saviesa seguirà en una vessant més particular, com si fos un *andante grazioso*, vaja.

Bona lectura i feliç any nou!



## sumari

Núm. 144 | octubre, novembre, desembre de 2018

- 2 Plana dos
- 3 Editorial
- 4 Informació col·legial
- 8 Firma convidada
- 10 Activitats de formació
- 10 Noves Tecnologies
- 11 Pep i Maria
- 12 Biblioteca
- 13 D'interès
- 15 Diversos
- 15 Assegurem-nos-en

### Edició:

Col·legi de Mediadors  
d'Assegurances de Girona  
c/ Bonastruc de Porta, 35, entl. C  
17001 GIRONA  
Telèfon 972 20 86 64  
mediadors@mediadorsdassegurances.cat  
www.mediadorsdassegurances.cat

### Consell de redacció:

Jordi Triola i Guillem  
Ricard Llapart i Martín  
Joan Morales i Dumanjó  
Josep M. Torras i Carrillo

### Coordinació:

Josep M. Torras i Carrillo

### Administració i publicitat:

Col·legi de Mediadors  
d'Assegurances de Girona

### Realització:

Nexe Impressions

### Tiratge:

925 exemplars

### Dipòsit legal:

GI-101-1980

### Portada:

Mediador

(Foto: Joan Nogué)


### Contraportada:

Entitats col·laboradores 2018


Només els autors són responsables dels articles i il·lustracions que firmen. La seva publicació no pressuposa que **el butlletí** comparteixi les idees que s'hi exposen.

Imprès en paper ecològic elaborat amb pastes ECF i fàbrica certificada ISO 9001 i ISO 14001

 [www.facebook.com/mediadorsgirona](http://www.facebook.com/mediadorsgirona)

 @AdACdA

 [mediadorsdegirona.blogspot.com/es/](http://mediadorsdegirona.blogspot.com/es/)

 [www.youtube.com/channel/UCM3zvU6Hi2gdodCBirialiQ](http://www.youtube.com/channel/UCM3zvU6Hi2gdodCBirialiQ)

**CMAG**  
COL·LEGI DE MEDIADORS  
D'ASSEGURANCES DE GIRONA

  
Consorci d'Entitats de Foment  
de la Banca Catalana  
de la Generalitat de Catalunya

# INFORMACIÓ COL·LEGIAL

## Nova edició del Curs Superior d'Assegurances

El dilluns 1 d'octubre vam inaugurar una nova edició del Curs Superior d'Assegurances (Curs de formació en matèries financeres i d'assegurances privades - Certificat Grup A). Jordi Triola, president del nostre col·legi, va donar la benvinguda als alumnes i els va encoratjar a l'esforç i l'estudi per superar el curs i a l'aprofitament del mateix per adquirir una sòlida base de coneixements. David Domènech, director del curs, va explicar els aspectes tècnics i organitzatius, el funcionament de la plataforma en línia, així com el temari.



>> L'1 d'octubre es va inaugurar el Curs Superior d'Assegurances 2018-2019

Aquest curs 2018-2019, que imparteix el nostre col·legi com a secció delegada del CECAS, de modalitat semipresencial, correspon a la vint-i-quatre convocatòria organitzada pel Col·legi de Girona i compta amb setze alumnes matriculats. El curs té un total de 500

hores lectives, gairebé 300 hores, entre classes presencials i tutories voluntàries, i la resta a través de plataforma on line. El curs es desenvolupa a la seu col·legial dos dies a la setmana, en horari de tardes, essent el període lectiu d'octubre a juny.

El claustre de professors està format bàsicament per persones vinculades al nostre col·legi, així com per professionals especialitzats en cadascuna de les matèries.

## Digitalització i nous models de distribució

Dins la 44a Setmana Mundial del Mediador d'Assegurances, organitzada pel nostre col·legi, el dimarts dia 16 d'octubre va tenir lloc l'acte tècnic d'aquesta celebració, que va consistir en una conferència a càrrec d'Emmanuel Djengue, director d'innovació de RGAX Europa, sobre la digitalització i nous models de distribució.

Djengue, professional amb una sòlida experiència en estratègia digital i orador habitual en seminaris d'innovació d'assegurances, va parlar dels nous models de distribució que han arribat i els que arribaran en un futur proper. Va destacar que ser digital no és només la tecnologia sinó entendre el món on som i com utilitzem la tecnologia per avançar, així com que la connectivitat pot reduir riscos però també pot fer aparèixer nous productes i noves modalitats.



>> Acte tècnic de la 44a Setmana Mundial

També va traslladar als assistents que ens hem de preguntar què vam fer fa deu anys per tenir el negoci d'avui i avui hem de pensar quin model volem tenir d'aquí a deu anys. Va concloure la seva inter-

veció assenyalant que els futurs consumidors seguiran necessitant un bon mediador, però que hem de ser capaços d'adaptar-nos als nous clients

## 44a Setmana Mundial

El nostre col·legi va celebrar un any més la Setmana Mundial del Mediator d'Assegurances, amb un format que combina tant l'aspecte tècnic com l'institucional i que compta amb la participació de destacats ponents.

El dimarts 16 d'octubre, es va iniciar amb una conferència a càrrec d'Emmanuel Djengue, director d'Innovació de RGAX Europa, que va parlar sobre digitalització i nous models de distribució, amb un visió profunda de la realitat que s'acosta.

El 18 d'octubre, va tenir lloc l'acte institucional de la 44a Setmana Mundial. La vetllada va començar amb una entrevista al periodista Ramon Besa, redactor en cap del diari 'El País' i professor de periodisme, a càrrec de Jordi Grau, conegut periodista gironí, sota el títol 'El futbol s'allunya del camp i s'apropa a la televisió'.

A continuació, es van lliurar els diplomes als alumnes del Curs Superior d'Assegurances 2017-2018, i es va fer un homenatge als mediadors veterans.

Aquest any, com a fet especial, es van celebrar els 30 anys de la secció "Firma convidada" de la revista que edita el nostre col·legi, amb la projecció d'un vídeo creat per a l'ocasió així com l'obsequi a tots els assistents d'un llibre commemoratiu d'aquesta efemèride.

També va tenir lloc una activitat participativa per conèixer l'opinió dels presents sobre diversos actors del sector assegurador.

A continuació es va lliurar el Premi Sol 2018, que va recaure en DKV Seguros y Reaseguros, com a reconeixement al tarannà global de l'entitat, així com a l'enorme compromís amb les persones i la societat que la fan el paradigma d'una empresa responsable. El guardó va ser recollit per Josep Santacreu, conseller delegat de l'asseguradora.



>> Ramon Besa fou entrevistat per Jordi Grau



>> Aspecte general de l'acte institucional de la Setmana Mundial 2018

## INFORMACIÓ COL·LEGIAL

La Setmana Mundial es converteix, cada any, en un punt de trobada on es donen cita els professionals del sector assegurador procedents de diferents punts de Catalunya. És una setmana que ajuda a transmetre a la societat la imatge de servei i professionalitat del mediador d'assegurances. Un lloc d'intercanvi de pensaments, opinions professionals, personals i, en tot cas, un lloc per conèixer-se una mica millor, mediadors, asseguradores, perits, i representants de la societat civil gironina i del món empresarial.



>> Celebració dels 30 anys de la secció "Firma convidada"



>> Premi Sol 2018: Josep Santacreu, conseller delegat de DKV Seguros, rep el guardó de mans del president del nostre col·legi, Jordi Triola



>> Lliurament de diplomes als alumnes del Curs Superior d'Assegurances 2017-2018



>> Homenatge als mediadors veterans

## Consumidors a tot risc

Dins del projecte “Consumidors a tot risc” el dia 13 de novembre a l’Hotel d’Entitats de Girona el nostre col·legi va dur a terme la xerrada ‘Com ens estem assegurant?’, organitzada per l’Asociación de Consumidores y Usuarios de Bancos, Cajas, Productos Financieros y de Seguros (ADICAE). Antoni Godoy, expresident de la nostra institució en va ser el ponent.

En aquesta xerrada, adreçada als consumidors, es va parlar dels principals problemes que poden donar els contractes d’assegurances, de com es poden reclamar els seus drets i de com es pot garantir tenir unes cobertures ajustades a les seves necessitats.



>> Xerrada adreçada als consumidors

## Assegurances personals

Amb Alberto Hoyos -consultor en formació freelance, especialista en assegurances i banca, tècnica i productes, organitzacions comercials, vendes i habilitats- com a ponent, el dia 22 de novembre vam dur a terme la jornada formativa ‘Les assegurances personals i els beneficis de comercialitzar-les per a l’empresa de mediació.

Vàrem preparar aquesta sessió de formació al voltant de les assegurances personals i dels beneficis que tenen, tant per als nostres clients com per la vinculació i fidelitat que suposen per als mediadors d’assegurances, per introduir-nos en aquests rams, en els mètodes comercials i les diferents eines específiques per a la mediació d’aquests productes. Els assistents van aprendre models d’anàlisi dels riscos personals i familiars per determinar les necessitats de cada cas, les tècniques de venda per assessorament per presentar-los davant dels nostres clients,



>> El cicle d’actes formatius d’enguany es va cloure amb la jornada formativa del mes de novembre

assajant casos pràctics de comercialització per incrementar-ne el

negoci en les empreses de mediació d’assegurances.

## FIRMA CONVIDADA

### EL PODER DE LA CIUTADANIA PER GENERAR COMUNITAT



Marta Roura Cervià  
Directora del Centre Cívic Santa Eugènia "Can Ninetes"

En moments convulsos, en què sols ens arriben inputs mediàtics que la societat actual s'està fraccionant, m'agradaria visibilitzar aquells espais on encara l'essència de la il·lusió i la participació col·lectiva (siguin quins siguin els teus orígens, les teves creences, les teves tendències polítiques...) ens aglutina cap a un projecte comú: generar comunitat i aconseguir la cohesió social d'un territori.

Espais que són possibles gràcies a la implicació de la ciutadania, organitzada o no, que generen, mitjançant una gestió col·laborativa amb l'administració, activitats, projectes

i serveis en equipaments públics de proximitat.

En el cas de Girona m'agradaria fer una mirada a la Xarxa de Centres Cívics, Espais Cívics i Locals Socials (com he sentit anomenar més d'una vegada a companys de feina, "grans places porxades"), que donen acollida a tot el teixit social d'un territori i que garanteixen la participació de tota la ciutadania, tant individual com col·lectiva.

Ens definim per ser un dels serveis de proximitat als barris; de la ciutadania i per a la ciutadania. Oferim espais d'alt valor social, que doten el territori d'un lloc de trobada i de relació. Enfortim els vincles, donant la possibilitat d'establir noves xarxes de confiança per compartir, per conèixer i per millorar les relacions socials. Ser instruments de cultura, educació permanent i d'inclusió per créixer, expressar-se i transformar. Facilitem i potenciem la participació individual i col·lectiva. Fem coses junts que possibiliten la corresponsabilitat. Afavorim la construcció i l'enfortiment del teixit associatiu com a motor del desenvolupament comunitari. Contribuïm a l'articulació entre els barris i la ciutat.

Per tal de desenvolupar les diferents actuacions impulsem diversos

marcs de participació que esdevenen l'espai referent per al diàleg, el debat, la proposta i el treball conjunt sobre els objectius, el funcionament i la programació en cadascun dels equipaments.

De ben segur que en els cas d'altres pobles i/o ciutats, a totes i tots ens

**"Cal continuar enfortint i teixint ciutadania que generi comunitat."**

venen al cap aquests equipaments que donen acollida i enxarxen tot el teixit social que hi ha al territori, actualment el gran capital de la nostra societat.

Convido, a qui estigui llegint l'escrit i encara no hagi descobert cap d'aquests equipaments socials i culturals, que cerqui el que tingui més a prop de casa seva, hi entri i es deixi perdre per l'essència de la gent que hi participa. Segur que alguna de les activitats que s'hi fan el motiven a





formar-ne part i troba un espai on sent pertinença de grup.

Particularment em mostro encara, després de vint anys treballant en el món social, una gran enamorada de les relacions socials i de la dinamització comunitària. De fet, en un moment de la meua vida, llicenciada en Ciències Químiques, vaig deixar el món de les reaccions de les matèries, per dedicar-me al món social i a les reaccions de les emocions en les persones. Amb els anys, m'he convertit en una química de les reaccions humanes, he intentat generar il·lusió per provocar la mobilització de les persones. Perquè crec en el poder de la ciutadania i la seva capacitat de generar comunitat.

Una comunitat oberta, integradora i inclusiva, que treballa pel bé comú i no solament el benefici personal.

Una comunitat que permet, gràcies a la interrelació entre els membres, que cada individu creixi, i que es desenvolupin valors que només adquireixen el seu màxim sentit de forma grupal, com la cooperació, la solidaritat, el compartir, etc.

Sens dubte, la comunitat és la millor unitat social en la qual l'home pot desenvolupar els valors amb els quals ha apostat viure.

En aquest marc comunitari al Centre Cívic de Santa Eugènia, estic formant part de programacions fruit de tot un treball en equip amb el teixit associatiu del territori, amb uns ingredients molt especials:

Tenir una mateixa mirada que ens ha portat a pensar, a comunicar-nos i a actuar conjuntament.

Compartir uns mateixos objectius, uns necessitats i uns recursos.

Unificar capacitats, habilitats, coneixements i esforços que cada entitat i servei hi ha pogut aportar.



Amb molta implicació, compromís, dedicació, respecte i motivació.

Amb la voluntat de millorar, fruit de l'aprenentatge conjunt.

Amb el desig de ser inclusius i pròxims i d'afavorir les relacions socials.

Hem generat una programació engrescadora, diversa i plural de cursos i tallers, d'actes i celebracions comunitàries, d'escenaris oberts, de serveis, i de projectes participatius i innovadors als barris de Santa Eugènia de Ter i de Can Gibert del Pla, que han nascut com a iniciativa comunitària: com l'obertura d'un punt d'assessorament d'eficiència energètica, la transformació del Parc

Mas Masó, amb la futura construcció d'un skate park referent a Girona, o l'inici del disseny del Monar'T, un festival d'art urbà, amb un caràcter 100% social i amb la temàtica de visibilitzar la riquesa i la diversitat cultural del territori.

Sols generant espais col·lectius, virtuals o no, que promocionin trobades i relacions entre les persones, podrem superar la crisi en valors de la humanitat actual, que massa vegades s'ha respirat.

*Cal continuar enfortint i teixint ciutadania que generi comunitat.*

# FORMACIÓ

## Activitats

### FORMACIÓ I RECICLATGE PROFESSIONAL

#### GENER 2019

Dimecres 23. Conferència "Estratègies d'automotivació per a mediadors d'assegurances". Girona

#### FEBRER 2019

Dijous 21. Conferència "Responsabilitat civil de l'automòbil" (títol pendent de decidir). Girona

#### MARÇ 2019

Dijous 21. Conferència "EIAC" (títol pendent de decidir). Girona

### CURSOS MONOGRÀFICS DE RECICLATGE PROFESSIONAL 2018-2019

Girona

#### GENER

Aplicacions informàtiques i programes de gestió (4 hores)

Dret mercantil (6 hores)

Assegurances de responsabilitat civil (12 hores)

Introducció al funcionament de l'empresa (10 hores)

Assegurances tècniques o d'enginyeria (8 hores)

#### FEBRER

LOSSEAR (6 hores)

Comptabilitat (16 hores)

Assegurança de transports (16 hores)

#### MARÇ

Assegurances de pèrdua de beneficis. Assegurances de crèdit i caució. Assegurances agràries combinades (8 hores)

Obligacions fiscals derivades de l'activitat de mediació d'assegurances (6 hores)

## Noves Tecnologies

### ASSISTENTS VIRTUALS I LA IA (INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL) APLICADA

En els darrers temps han començat a irrompre a les nostres vides els anomenats assistents virtuals, les grans marques tecnològiques com Google, Apple i Amazon han tret al mercat el que en diuen assistents virtuals, aparells que ens hauran de facilitar el dia a dia.

Faig una anàlisi de cada un dels aparells amb el perill que quan llegiu aquest article alguns d'ells ja estigui millorats o que hagin sortit altres models al mercat.

L'empresa de Larry Page i Sergey Brin, Google, ja fa temps va treure dos models dels seus altaveus/assistents intel·ligents, el Google Home i el Google mini, ambdós amb una simple configuració vinculada al compte gmail i a la wifi de casa, per la connectivitat, t'obren tot un ventall de possibilitats. El funcionament sembla molt simple, per activar-los només has de dir "Ok Google". El disseny és minimalista i senzill, de tal manera que l'aparell queda discret a qualsevol punt de la casa. La diferència essencial entre els dos models és principalment la qualitat de recepció i emissió de so.

El model que ens presenta la coneguda i revolucionària marca del desaparegut Steve Jobs, Apple, és un aparell que inicialment es pot considerar un altaveu d'alta fidelitat amb un disseny molt acurat i simple, seguint els criteris a què ens té acostumats la marca, però amb una tecnologia de so de molt bona qualitat que d'entrada no fa pensar que tingui cap altra utilitat que no sigui gaudir de la música. Els d'Apple hi han incorporat un xip (A8) que permet gaudir de la tecnologia del seu famós/osa assistent virtual Siri, per tant, tota la intel·ligència artificial des-

plegada darrere de Siri també la podem utilitzar. L'altaveu s'activa en aquest cas amb la frase "Oye Siri", i a partir d'aquí s'obren tot un món de possibilitats a part de demanar la música que més ens agrada, això sí, a través de la plataforma de subscripció pròpia, Apple Music.

Finalment, el tercer en discòrdia, i no podia ser menys, és la gamma de ginys que, l'empresa líder en comerç electrònic capitanejada per Jeff Bezos, Amazon, recentment ha tret al mercat. En aquest cas només faré referència a Amazon Echo, que seria l'equivalent als altres dos altaveus intel·ligents comentats.

Quant a disseny, també és cilíndric, en aquest cas amb botons a la part superior, els acabats no semblen de tan bona qualitat, té una aparença simple. Pel que fa a la qualitat de so és més que acceptable i, juntament amb aquest altaveu, dins la gamma hi ha altres altaveus complementaris que permeten gaudir de la música des de qualsevol de les plataformes que existeixen al mercat, com Spotify. Amazon ja feia temps que estava desenvolupant un assistent intel·ligent, l'Alexa. Per poder utilitzar-lo i configurar-lo s'haurà de fer a través d'una aplicació.

Tots aquests aparells tenen un nexa comú, d'entrada ens permeten escoltar música però també tenen moltes altres funcions que les activem amb la veu, com demanar el temps previst, afegir esdeveniments a la nostra agenda, posar un temporitzador o una alarma, fer apunts a la llista de compra i si tenim aparells de domòtica compatibles controlar-los, com per exemple encendre llums, activar la calefacció,...

No m'aventuro a informar entre quins preus oscil·len els diferents models perquè són molt dispers i el mercat és molt volàtil. El que sí que voldria comentar és que tant Google com Amazon acostumen a utilitzar un llenguatge obert que permet que altres desenvolupadors puguin anar aportant utilitats, és el cas del que a Amazon anomenen skills, que permeten que qualsevol empresa pugui donar noves funcionalitats a l'assistent, en canvi és conegut que l'empresa Apple en aquest sentit és molt més tancada i prefereixen generalment fer-ne ells el desenvolupament o si més no tenir-ne el control.

Amb tot, però, hem de tenir en compte que a part d'aquests altaveus intel·ligents tota la tecnologia que hi ha al darrere és molt potent i, de fet, ja fa temps que tenim implantats sistemes d'intel·ligència artificial que ens envolten. Un exemple, que funcionarà si el teniu l'opció activada, poseu-vos a l'abast sonor del vostre telèfon, si teniu sistema operatiu Android, dieu "Ok Google" o en el cas d'Apple, "Oye Siri", és provable que us contesti dient que necessiteu. Per tant, en els casos dels altaveus de Google i Apple, la potència del desenvolupament de la seva intel·ligència artificial també la teniu a l'abast de la mà.

Però tot té un preu, i aquest és que com més desenvolupada és aquesta intel·ligència artificial que ens envolta, menys amos de la nostra privacitat som.

Comissió de Noves Tecnologies

## PEP, EL PÒLISSA / MARIA MEDIADORA



# EL DEBER DE DECLARACIÓN DEL RIESGO EN EL SEGURO

María Luisa Muñoz Paredes

## Una clau de volta de la Llei de contracte d'assegurança

Certament no hi ha cap article de cap llei que pugui ser considerat banal o prescindible. Tot el contingut d'un text legal és transcendent. Podem trobar més o menys encertat un article i en conseqüència considerar-lo més o menys millorable, però en cap cas serà prescindible mentre es mantingui en vigor.

Però no és menys cert que hi ha parts del contingut d'algunes lleis que es constitueixen com a clau de volta de l'estructura que el legislador pretén bastir.

L'autora del llibre considera (i qui subscriu aquest escrit s'hi avé) que és el cas de **l'article 10 de Llei 50/1980 de contracte d'assegurança** (LCA en endavant), aquell en el qual s'estableix l'obligació del prenedor de l'assegurança de declarar, en contesta al qüestionari que li plantegi l'assegurador, les circumstàncies per ell conegudes que poden influir en la valoració del risc a assegurar.

Tal com explica l'autora, així com en la compravenda d'un automòbil l'asimetria informativa és unilateral —una de les parts, el comprador, té un gran desconeixement de l'estat real del vehicle—, en el contracte d'assegurança la manca d'informació sol ser bilateral: la complexitat d'aquesta mena de contractes fa que la majoria

de prenedors i assegurats desconeguin la tècnica i la terminologia pròpia en què es basa el contracte al qual s'adhereixen (i aquí rau un dels nostres papers fonamentals com a mediadors d'assegurances), però també l'assegurador té un desconeixement profund de quines són les característiques del risc del qual assumeix la transferència.

D'ambdues situacions n'és conscient el legislador i introdueix en la LCA les mesures oportunes per protegir ambdues parts de les conseqüències d'aquesta manca d'informació.

El llibre que us proposem en aquesta ocasió estudia amb tot el rigor i a la vegada amb la suficient amenitat el que es desprèn del que hem gosat qualificar d'una de les claus de volta de la LCA, l'esmentat article 10: **el deure de declaració de les característiques del risc**. S'hi analitzen aspectes rellevants com el qüestionari, el deure legal de la declaració del risc, les conseqüències de la infracció d'aquest deure, acabant amb una anàlisi diferenciada de les implicacions que té aquest deure en algunes assegurances específiques com són les de vida, les multiriscos i les assegurances marítimes (aquestes darreres regulades per la Llei 14/2014, de navegació marítima).

Té l'autora la virtut d'una redacció prou amena, que s'agraeix en un llibre de caire tècnic en el qual se cita amb freqüència la jurisprudència,



s'esmenten texts doctrinals o es recorre en ocasions al dret comparat. Per altra banda, no es defuig la via de l'exemple i l'anàlisi de casuística que permet al lector sentir-se còmode en la seva lectura continuada o en la consulta puntual.

Es tracta, un resum, d'un llibre del qual s'extreuen coneixements que reforçaran el nostre paper com a assessors professionals d'aquells clients que contracten les assegurances amb un desconeixement de l'entrellat legal sobre el qual, necessàriament, es basteixen aquests contractes.

**Referència bibliogràfica.- El deber de declaración del riesgo en el seguro.** Muñoz Paredes, María Luisa. Ed. Thomson Reuters - Aranzadi. 2018. Codi ISBN: 978-84-9099-224-1

Joan Morales

# D'INTERÈS

## A reveure

Sembla mentida, però va ser al segle passat (l'any 1991) quan vaig rebre la invitació del Col·legi per escriure al nostre El Butlletí.

El que havia de ser una col·laboració intermitent, va acabar permetent-me estar en contacte amb els companys cada trimestre.

Més d'un quart de segle hem deixat enrere i, en aquest temps, moltes coses han canviat.

Al nostre Col·legi hi ha hagut tres presidents, tots tres extraordinàries persones, grans professionals i excel·lents administradors, que han portat el Col·legi a ser un dels millor valorats (si no el millor) de tot l'Estat.

Una cosa, però, no ha canviat en tots aquests anys i ha estat la figura del nostre bon amic i company Josep Maria Torras, ànima i pilar on tots ens hem recolzat i que espero que per molts anys els col·legiats ho puguin seguir fent.

En la nostra professió hem passat de tenir tracte directe amb les moltes sucursals, amb poder de decisió, que existien a les nostres contrades, a haver de tractar amb serveis centrals o territorials, més o menys pròxims, de les entitats asseguradores.

Del tracte amb persones amb noms, cognoms i presència física, a les quals coneixíem i sabíem què els podíem demanar, hem passat al tracte, mitjançant telèfons o adreces de correu electrònic, amb persones que, potser sí, en sabem els noms, però no en coneixem la fisonomia ni la seva disposició a entendre les qüestions que plantegem.



S'ha passat d'haver d'esperar dies i setmanes per rebre aquella pòlissa que havíem demanat a emetre-la el mateix mediador, amb els riscos legals que aquesta acció comporta.

Utilitzàvem un aparell meravellós, el telefax, que semblava el sùmmum de la tecnologia, que ens permetia un contacte àgil i fefaent amb asseguradores i clients, sense haver de desplaçar-nos físicament o esperar l'arribada del correu (no electrònic). I avui aquest aparell ens sembla poc més que una peça de museu.

Per aquelles dates de l'últim decenni del segle XX, dues empreses, MOVISTAR i AIRTEL, van començar a introduir massivament el telèfon mòbil. .

Aquests nous telèfons mòbils varen venir a reemplaçar els primitius models que només estaven a l'abast de qui tenia les possibilitats tècniques i econòmiques d'utilitzar-ne un, i que, a més a més, es veia forçat a arrossegar un aparell enorme,

de més de mig quilo, que costava un ronyó i que tenia una cobertura tan limitada que feia llàstima.

I què dir d'internet? Si algú n'havia sentit parlar, pensava que era una cosa de ciència-ficció. Si els ordinadors es connectaven entre ells, ho feien utilitzant la xarxa de telefonia, emprant el famós "punt a punt", i pagant una milionada per poder transmetre quatre dades a una velocitat que avui faria riure d'incrèdilitat les meves netes.

I, encara que a les noves generacions els sembli impossible, sobrevivíem sense estar connectats permanentment a les xarxes socials o haver d'estar localitzables les 24 hores del dia.

Hem vist desaparèixer entitats asseguradores que semblaven sòlides com autèntiques columnes: Banco Vitalicio, La Unión y el Fénix Español, Aurora-Polar, UAP, AGF, Winterthur i tantes altres.

S'ha passat d'unes 600 asseguradores a 1.104, segons els registre actual de la DGS-FP. Però moltes d'aquestes són mútues de previsió social (48), companyies que depenen de l'entitat principal (d'AXA, per exemple, en depenen 30 i d'Allianz 31) o que estan treballant en lliure prestació de serveis (805).

Però els mediadors ens adaptem a tot. A dues noves lleis de mediació, a la irrupció d'entitats asseguradores de venda directa, a l'arribada de brokers estrangers i a la competència de les entitats de crèdit (bé, això últim no ha canviat ni canviarà), i, per tant, ens adaptarem a les noves formes de donar servei als nostres clients i d'oferir els nostres productes d'assegurança.

Al món també han caigut columnes que semblaven monolítiques, així, el 31 de desembre de 1991 desapareixia la Unió Soviètica, una cosa impensable per a diverses generacions.

Hem assistit al naixement i desenvolupament del terrorisme de caràcter islamita, amb tota la seva càrrega d'horrors i dolor per a innocents.

Des de la caiguda de les Torres Bessones de Nova York, passant pels atemptats de París, Madrid, Berlín o Barcelona, un regueró de sang ha acompanyat les accions d'aquest terrorisme i, com a efecte col·lateral, s'ha produït una retallada en els drets i llibertats de les persones en nom de la seguretat.

L'economia ha sofert tres recaigudes en la crisi iniciada el 1973, crisi que marca el final del model econòmic capitalista: la de 1992, la de 2000 i, sobretot, la de 2008.

L'última va estar a punt de significar el col·lapse total del sistema financer mundial i encara avui n'estem sofrint les conseqüències en forma de retallades de l'estat del benestar, dels drets laborals i de desaparició d'una bona part de la classe mitjana.

El final del model econòmic capitalista ha de donar pas a un de nou.

Com serà aquest nou model? A data d'avui ningú ho sap, el que és segur és que el capital (la màquina) tindrà encara un pes més gran.

El que també és segur és que davant aquest model s'obren dos camins ben diferents.

Un porta a la unitat de totes les gentes del planeta, amb la desaparició de fronteres i obstacles, a fi de poder fer front als problemes reals del món: canvi climàtic, superpoblació, exhauriment de recursos degut al seu malbaratament, fam, pobresa, etc.

L'altre camí ens porta a una nova edat mitjana, amb una miriada d'estats de totes les mides, protegits per noves i velles fronteres, amb disputes més o menys sagnants entre ells i amb una població totalment empobrida i sense drets ni recursos.

Esperem que els polítics i els que retenen el poder real siguin conscients del que ens juguem i actuïn en conseqüència.

Quan arribo a les meves últimes línies per al nostre El Butlletí, no vull deixar de donar les gràcies al Col·legi per la confiança que ha demostrat deixant-me escriure les meves petites aportacions a la nostra professió.

Si tan sols un dels meus escrits ha servit d'ajuda a algun company, em considero més que satisfet i dono per bona la feina d'aquests anys.

Per acabar, un record als companys que han quedat pel camí en aquests anys. Tots han sigut un exemple per al nostre dia a dia professional i humà.

Res més, una abraçada a tots i espero que ens continuarem trobant en les moltes activitats del nostre Col·legi.

A reveure.

Ricard Llapart Martín

Actuari d'assegurances  
Assessor tècnic del Col·legi  
de Mediadors d'Assegurances de  
Girona



## DIVERSOS

### VII Premis Pompeu Fabra

El dia 23 d'octubre proppasat va tenir lloc la cerimònia de lliurament dels VII premis Pompeu Fabra i del V Premi Robèrt Lafont.

Amb els premis Pompeu Fabra, instituits l'any 2008, el Departament de Cultura, a través de la Direcció General de Política Lingüística, reconeix i premia les persones, entitats, empreses o organitzacions que contribueixin en la projecció social de la llengua catalana i, fent públic aquest reconeixement, fomenta l'acció de la societat civil en l'impuls del català en els sectors de regulació privada.

Els distingits aquest any han estat l'Associació d'Editors en llengua Catalana, que ha obtingut el VII premi Pompeu

Fabra en la categoria de projecció i difusió de la llengua catalana; els professors Mila Segarra i Neira i Jordi Mir i Parache, que l'han obtingut ex aequo en la categoria de trajectòria professional, científica o cívica; König, en la categoria socioeconòmica; l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català, en la de comunicació i noves tecnologies; el presentador i cantant Halldór Már, en la categoria d'incorporació a la comunitat lingüística catalana, i el voluntari Ramon Rom Sagristà, en la de Voluntariat Lingüístic.

Per a l'actual edició, i donat el seu caràcter especial per la coincidència amb la commemoració de l'Any Fabra, el jurat dels premis va decidir fer també una menció de reconeixement especial



a les 214 entitats que formen part actualment el Cens d'entitats de foment de la llengua catalana, per la qual cosa el nostre col·legi ha rebut aquest reconeixement.

## ASSEGUREM-NOS-EN

### Qüestions de llengua

Continuem amb les preposicions. En aquesta ocasió veurem què diu la nova *Gramàtica de la llengua catalana* (GIEC) sobre les preposicions davant d'un *que* en registres formals (en registres informals i pròxims a la parla espontània la nova gramàtica és més permissiva).

Alguns verbs necessiten una preposició (*a, de, en, amb*) per introduir la informació que afegirem al darrere: contribuir *a*, dubtar *de*, insistir *en*, estar d'acord *amb*...

El Butlletí contribueix *a* difondre les activitats del Col·legi.

Ningú dubta *de* l'èxit de la Setmana Mundial del Mediator d'Assegurances.

La Comissió de Noves Tecnologies insisteix *en* la necessitat que els col·legiats coneguin les funcions més importants de l'internet de les coses.

El Col·legi està d'acord *amb* la proposta d'organitzar un concurs de dibuix per Nadal.

Ara bé, quan la informació que afegim darrere aquests verbs amb preposició comença amb una conjunció *que*, la preposició s'elimina.

El Butlletí contribueix *a que* es difonguin les activitats del Col·legi.

*Ningú dubta de que la Setmana Mundial del Mediator d'Assegurances tindrà un gran èxit.*

*La Comissió de Noves Tecnologies insisteix en que els col·legiats coneguin les funcions més importants de l'internet de les coses.*

*El Col·legi està d'acord amb que s'organitzi un concurs de dibuix per Nadal.*

Pel fet d'eliminar la preposició de vegades obtenim frases forçades; en aquest cas, la GIEC proposa solucions alternatives, com ara afegir algun element entre la preposició i la conjunció *que*, per exemple:

*El Butlletí contribueix a fer que es difonguin les activitats del Col·legi.*

### Recursos

En aquest número us volem presentar el *Diccionari de sinònims d'Albert Jané*, que, en la seva tercera edició (2015), es pot consultar en línia amb accés lliure: <https://sinonims.iec.cat>.

La consulta de diccionaris de sinònims és molt útil en la redacció de textos perquè permet evitar repeticions, esquivar l'ús de paraules amb sentit massa ampli o trobar el mot o frase que es correspon de manera

més pròxima al que volem expressar. Afavoreix, en definitiva, la variació, precisió i riquesa lingüístiques. El *Diccionari de sinònims* d'Albert Jané és, a més, un diccionari perfeccionat al llarg de les successives edicions, rigorós i complet. Tenir-lo tan a l'abast ha suposat, doncs, una aportació important al corpus de recursos lingüístics per treballar en català.

Aquesta tercera edició únicament en línia és una iniciativa de la Secció Filològica de l'Institut d'Estudis Catalans, i s'hi accedeix des del web d'aquesta institució. El cercador té un funcionament molt senzill: es pot fer la cerca general dels sinònims d'una paraula o bé la cerca de sinònims d'una expressió o frase que comenci, acabi o contingui una paraula determinada. També hi ha l'opció d'acotar la cerca segons la funció sintàctica que ha de fer la paraula o expressió.

Pel que fa a les categories lèxiques i gramaticals que utilitza el diccionari, aquesta tercera edició ha partit de les fixades per la nova gramàtica, i totes les entrades han estat revisades per adaptar-se també a la nova normativa ortogràfica aprovada per l'Institut d'Estudis Catalans l'octubre de 2016.

