



Curs

Test de resistència per a empreses de mediació d'assegurances **Una visió estratègica per explorar el futur**

La incertesa que es projecta per al futur i el possible impacte poden conduir qualsevol empresa ràpidament a pèrdues. La possibilitat de mesurar en quin grau la nostra empresa pot resistir aquests impactes i prendre mesures anticipades pot determinar la nostra supervivència. Així neix aquest curs, sobre la capacitat de resistència de l'empresa de mediació davant diferents escenaris adversos.

Així doncs, l'objectiu d'aquest curs, que consta de dues sessions, és presentar una metodologia per avaluar la resistència de les empreses de mediació d'assegurances a les perturbacions rellevants, identificar àrees d'incertesa i generar un procés de presa de decisions i accions per mitigar-les.

No us el podeu perdre.

Us hi esperem!

La Comissió de Formació i Reciclatge professional
CMAG

1a part

Test de resistència per a empreses de mediació: DIAGNÒSTIC

La primera part del curs es basa en l'anàlisi de les tendències que poden afectar l'empresa de mediació i possibles escenaris de crisi. Es defineixen **tres escenaris teòrics que van empitjorant progressivament**. Sobre aquests escenaris es farà un **diagnòstic per avaluar en quin nivell de risc està l'empresa de mediació**.

La metodologia que es presenta serveix per valorar els impactes adversos sobre 1) el compte de resultats, 2) la composició de la cartera i 3) la innovació de l'empresa. Sobre aquests punts es descriuen mapes de riscos i es fa un mesurament de resistència.

Dia

Dijous 18 de febrer de 2021

Horari

De les 16.30 a les 18.00 h

Professor

Claudio Aros

Claudio Aros és llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat, professor de la Universitat de Barcelona a l'OBS Business School i consultor especialitzat en el sector assegurador. Ha col·laborat en nombrosos projectes estratègics, publicat estudis i desenvolupat diferents metodologies d'anàlisi.

2a part

Test de resistència per a empreses de mediació: SOLUCIONS

En la segona part del curs s'extreuen les **estratègies més adequades** per a cada una de les situacions presentades per poder superar escenaris adversos. En aquests escenaris s'establiran els elements necessaris per fer front a les situacions previstes sobre les àrees analitzades.

Dia

Dijous 18 de març de 2021

Horari

De les 16.30 a les 18.00 h

Professor

Claudio Aros

Claudio Aros és llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat, professor de la Universitat de Barcelona a l'OBS Business School i consultor especialitzat en el sector assegurador. Ha col·laborat en nombrosos projectes estratègics, publicat estudis i desenvolupat diferents metodologies d'anàlisi.

NOTA: Aquest acte és vàlid per a la **formació contínua** per a l'exercici de les funcions de les persones que integren les **categories B i C** del **Reial Decret 764/2010**, d'11 de juny, sobre competència professional, i de la **Resolució de la DGSFP de 18.2.2011** pels quals s'estableixen els requisits i principis bàsics dels programes de formació per als mediadors d'assegurances, corredors de reassegurances i altres persones que participin directament en la mediació de les assegurances i reassegurances privades.

C M A G | COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES DE GIRONA



Entitats Col·laboradores 2021 (PROVISIONAL)