



Setmana mundial del mediador d'assegurances

Del 18 al 24 d'octubre celebrarem la quaranta-setena edició de la Setmana Mundial del Mediador d'Assegurances, l'objectiu principal de la qual és donar a conèixer la professionalitat de l'agent i corredor d'assegurances i despertar en el consumidor la necessitat de demanar el seu assessorament en tot allò que representa la contractació de qualsevol tipus d'assegurança.

El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona organitza tot un seguit d'actes destinats a donar a conèixer la tasca i la personalitat de l'agent i corredor d'assegurances, així com per palesar, una vegada més, la necessitat de la intervenció de l'agent i corredor col·legiat en tota operació d'assegurança com a sinònim de professionalitat.

Octubre 2021

Dimarts 19

18.00 h WEBINAR

La gestió de riscos a l'era postcovid

Hi intervindran:

Gonzalo Iturmendi Morales

Secretari general d'AGERS

(Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros)

Ana Teresa Ruiz Fernández

Directora de Riscos i Assegurances

Col·loqui

Dijous 21

Lloc: **CLAUSTRE SANT DOMÈNEC. UNIVERSITAT DE GIRONA**

Pl. Ferrater i Mora, 1 – 17004 Girona

12.00 h Inauguració de l'EXPOSICIÓ

“40 anys de campanyes publicitàries del CMAG (1981-2021)”

Lloc: DES DEL **PLATÓ DE TELEVISIÓ DE L'HOTEL PALAU DE BELLAVISTA BY URHHOTELS**,
Pujada Polvorins, 1 – 17004 Girona

VIA STREAMING a través del Canal YouTube Mediadors Girona

19.00 h **La cultura digital, un canvi de paradigma en la publicitat**

ENTREVISTA a

Jordi Sellas i Ferrés

Periodista i gestor d'empreses culturals

Entrevista a càrrec de Jordi Grau, periodista i vicepresident de la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya

19.45 h LLIURAMENT DE DIPLOMES

Curs Superior d'Assegurances 2020-2021

20.00 h HOMENATGE ALS MEDIADORS VETERANS

20.15 h REONEIXEMENT 50 ANYS DE COL·LEGIACIÓ

20.30 h AVUI FA ANYS QUE...

20.45 h LLIURAMENT DEL PREMI SOL (32a edició)

21.00 h CLOENDA de la 47a Setmana Mundial del Mediador d'Assegurances

ENTITATS COL·LABORADORES



Una exposició recull 40 anys de campanyes publicitàries

La mostra s'inaugurarà al Claustre de Sant Domènec de la Universitat de Girona

DAVID CÉSPEDES. GIRONA

■ Fer arribar el missatge de manera clara i directe i fins i tot de manera impactant. Comunicar i difondre la necessitat d'assegurar tot allò que estimem i valorem. I, a més, fer-ho amb la garantia d'un bon mediador. Això és el que ha fet el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona des de fa 40 anys. Aquestes quatre dècades queden recollides ara en una exposició que s'inaugurarà durant aquesta Setmana Mundial.

Concretament, es podrà contemplar una mostra dels 40 anys de campanyes a l'exposició que el pròxim 21 d'octubre, a les 12 del migdia, s'inaugurarà al Claustre de Sant Domènec de la Universitat de Girona. Els cartells recullen les campanyes des de 1981 fins a 2021. La majoria dels missatges de les campanyes són plenament vigents tot i el pas dels anys.

Tot va començar el 1981 amb

Estic en mans d'un col·legiat.
Estic segur.



La campanya de 1995.

una campanya en què els mediadors es presentaven a la societat amb la frase «Jo soc un media-

La pistola d'en Serrallonga,

a part del seu valor històric, a l'actualitat es cotitzaria per sobre del mig milió de pessetes, perquè era una peça del segle XVII –probablement feta a Ripoll– i això avui val diners. Tots tenim alguna cosa valuosa a casa nostra, o bé al treball: una col·lecció de segells, una eina molt especial, una porcellana de Sèvres... Sens dubte que el valor material i sentimental de qualsevol d'aquestes peces és insub-

stituïble. Per què no les teniu assegurades? El cost és mínim i, davant del risc de pèrdua, sempre queda el consol de recuperar la inversió purament econòmica. Repasseu ara mateix les vostres possessions... i penseu en present, preveient el futur. Confieu en nosaltres. Som els únics qualificats. Us ho recomana un Agent col·legiat d'assegurances.

COL·LEGI PROVINCIAL D'AGENTS D'ASSEGURANCES DE GIRONA

El 1981 es va llançar aquesta curiosa campanya per conscienciar de la necessitat d'assegurar.

dor...d'assegurances col·legiat». Les imatges de la campanya no van deixar indiferent a ningú, ja que, per exemple, apareixia el mític Titanic amb la frase: «El Titanic va ser assegurat» o les cames de l'actriu Marlène Dietrich o la pistola del bandoler de les Guilleries, en Serrallonga.

Un dels missatges reincidents amb les campanyes és que es vol

transmetre la imatge que el mediador és un professional d'absoluta confiança. Per exemple, el 1991-1992 es va triar la imatge de dos nens jugant amb el títol «Professionals de confiança» mentre que el 1995 el lema escollit va ser «Estic en mans d'un col·legiat. Estic segur». Tot plegat per reforçar el símbol de la confiança quan contactem amb un mediador.

Una de les campanyes dels mediadors recordava que fins i tot el Titanic estava assegurat i també les cames de la cèlebre actriu Marlène Dietrich

CMAG
COL·LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE GIRONA
Hi som!

Els col·legiatats són **la garantia**

- 1 perquè són **accessibles**
- 2 perquè **defensen** els interessos dels seus clients
- 3 perquè **garanteixen** un tracte personal
- 4 perquè són **professionals** de les assegurances
- 5 perquè donen una **resposta** ràpida i concreta

Bonastruc de Porta, 35, entresòl C · 17001 Girona · Telèfon 972 20 86 64 · mediadors@mediadorsdassegurances.cat · www.mediadorsdassegurances.cat

Mediadors d'Assegurances



Un moment de la sessió via streaming de l'anterior edició de la Setmana Mundial.

CMAG

Els mediadors d'assegurances posen a debat els riscos de l'era postcovid

La Setmana Mundial inclou la celebració de diversos actes

DAVID CÉSPEDES. GIRONA

■ La gestió dels riscos de l'era postcovid serà el tema tècnic de la celebració de la Setmana Mundial del mediador d'assegurances

que aquest any arriba a la seva 47 edició. Una edició més, el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona posa en marxa aquest punt de trobada entre els profes-

sionals. La pandèmia continua alterant el desenvolupament de la jornada amb assistència física i, per tant, per segon any, els actes programats s'hauran de seguir

per streaming. Tot i les dificultats per la pandèmia una edició més des del col·legi s'han esforçat per elaborar un atractiu programa d'actes que inclourà també la concessió del prestigiós premi Sol.

Des del col·legi són conscients també que serà una edició de la Setmana Mundial totalment diferent. L'objecte de la Setmana Mundial és divulgar davant la societat en general, així com davant les autoritats i les institucions asseguradores, les funcions del mediador d'assegurances, la seva importància social i econòmica, i la seva necessitat en el món actual, segons expliquen els organitzadors.

El seu objectiu principal és destacar la professionalitat de l'Agent i del Corredor d'Assegurances, i despertar en el consumidor la necessitat de demanar el seu assessorament en tot allò que representa la contractació de qualsevol mena d'assegurança.

En la salutació del programa oficial, Jordi Triola, president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona reafirma l'esperit del sector per tirar endavant la Setmana. «L'any 2020 parlava que no vèiem el final del túnel, però del que sí que estic ben segur és que en aquest moment hi som molt més a prop i amb unes sensacions totalment renovades i del tot positives per encarar aquests nous temps. Per al Col·legi i per mi en particular, la Setmana Mundial ha de seguir essent aquell punt de trobada on el sector assegurador s'hi veu reflectit en tota la seva essència, sigui de

la forma que sigui, en directe, semidirecte o streaming, tant me fa, però amb l'esperit de fer-se».

Els actes començaran el 19 d'octubre, a les 6 de la tarda, amb el webinar que porta per títol «La gestió de riscos a l'era postcovid» que comptarà amb les intervencions destacades de Gonzalo Iturmendi Morales, secretari general de l'Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS) i Ana Teresa Ruiz Fernández, directora de Riscos i Assegurances. Posteriorment tindrà lloc un col·loqui.

Un dels actes destacats de la setmana serà el dijous 21 d'octubre amb la inauguració, a les 12 del migdia de l'exposició «40 anys de campanyes publicitàries del CMAG (1981-2021) al claustre de Sant Domènec de la Universitat.

A la tarda, a les 7 via streaming i des del plató de televisió de l'Hotel Palau de Bellavista By Urhhotels tindrà lloc l'entrevista a càrrec de Jordi Grau, periodista i vicepresident de la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya a Jordi Sellas i Ferrés, periodista i gestor d'empreses culturals. El títol de la sessió-entrevista és «La cultura digital, un canvi de paradigma en la publicitat».

I posteriorment tindran lloc la resta dels actes de la jornada central amb el lliurament de diplomes del Curs Superior d'Assegurances 2020-2021, l'homenatge als mediadors veterans, el reconeixement als 50 anys de col·legiació, la secció «Avui fa anys que...», el lliurament del premi Sol i finalment la cloenda.



MOLAS I TORROELLA
Corredoria d'Assegurances
Núm. Reg. DGPF 117GC

Emili Grahit, 17 - 17002 GIRONA
Tel. 972 41 69 69

info@molasitorroella.com
www.g5gestio.cat



BONRELAX



AGÈNCIA SELLES

AGENT PROPIETAT IMMOBILIÀRIA

Col·legiat núm. 460

ADMINISTRADOR DE FINQUES

Col·legiat núm. 129

ASSEGURANCES «CATALANA-OCCIDENT»

Av. d'Olot, 2 - 17470 **SANT PERE PESCADOR**

Tel. (00-34) 972 52 00 49 / Fax (00-34) 972 55 02 23

E-mail: selles@agenciaselles.com

www.agenciaselles.com



CORREDORIA D'ASSEGURANCES • ASSESSORIA FISCAL I LABORAL
Més de 25 anys al seu servei

C/ Nou, 106 Baixos - Tel. 972 51 41 27 - 17600 FIGUERES - info@margallicaixas.com

www.margallicaixas.com

AGENCIA C&M SANCHO, S.L.



Agència d'Assegurances Exclusiva d'Allianz Seguros

N.I.F.: B-17523333 - Número Registre DGSFP: C0109B17523333

C/ Adri, 5 - Pol. Ind. Domeny

17007 - GIRONA

☎ 972 20 46 26

e-mail: agencia.sancho@allianzmed.es

☒ Assegurances des de 1926 ☒

El reconeixement més esperat

Adecose, Fiatc, Mutuacat, Reale i Plus Ultra són els finalistes d'aquesta edició del prestigiós Premi Sol

DAVID CÉSPEDES. GIRONA

Un dels actes més esperats de la Setmana Mundial del Mediator d'Assegurances és la concessió del Premi Sol, instaurat pel col·legi el 1990 i que té com a objectiu distingir aquella entitat, organisme o institució d'àmbit nacional o internacional que s'hagi destacat per la seva tasca d'enfortiment i defensa de la figura del mediador col·legiat. Aquesta distinció també vol ser un reconeixement a l'entitat o organisme que hagi fomentat les seves relacions amb el col·legi i s'hagi destacat per les seves actuacions a favor del sector assegurador o pel seu compromís amb la societat. El premi té una gran trajectòria i aquest any arriba a la 32a edició.

Els finalistes d'enguany són: Adecose, Fiatc, Mutuacat, Reale i Plus Ultra. El nom del guanyador es desvetllarà durant l'acte de lliurament del premi que tindrà lloc el pròxim 21 d'octubre, durant l'acte institucional de la 47a Set-



El premi es lliurarà el proper 21 d'octubre durant l'acte institucional de la Setmana Mundial.

mana Mundial del Mediator d'Assegurances.

El primer guanyador del Premi sol va ser la firma Cresa-Grup Allianz-RAS. Històricament durant aquestes tres dècades hi ha hagut molts guanyadors el que remarca el prestigi de rebre aquesta distinció. Entre les empreses que han aconseguit aquest reconeixement hi ha per exemple Fiatc, Generali, Plus ultra, Winterthur, Reale Assegurances, Liberty Seguros, Mapfre, Vitalicio o Sabadell Grup Assegurador. Altres guanyadors han estat el Consorcio de Compensación de Seguros, l'Agrupación Convenio RC Corredores, el Consejo General de los Colegios Mediadores de Seguros, la Real Academia española o la Mútua de Propietaris, entre d'altres.

La companyia d'assegurances Zurich va rebre l'any passat aquesta distinció i els altres finalistes el 2020 van ser Mapfre i Aemes.

CMAG

El teu fill
és el
29

Contracta ara l'assegurança de salut de la teva família i la quota dels teus fills serà només de 29 €*
*consulta condicions de la promoció vigent

Què fa diferents les nostres assegurances de salut?

- El quadre mèdic més ampli
- Hospitalització a tot el món
- Cobertura dental
- Teleconsulta i videoconsulta
- Complement sport
- Cobertura de pròtesis
- Assistència integral del càncer
- Psicologia clínica
- Assistència en viatge

Informa-te'n

Rda. Sant Antoni Maria Claret, 28 | 17002 Girona
Tel. 972 41 42 30 | www.mgc.es

Imatge de solidesa i proximitat

Jordi Triola destaca que durant la pandèmia el sector ha respost donant garanties i servei als assegurats

DAVID CÉSPEDES. GIRONA

«Hem estat tot un exemple de com actuar davant d'una crisi com aquesta. En tot moment hem donat servei i hem estat al costat de l'assegurat. Hem donat una imatge de proximitat i solidesa». Qui s'expressa així és el president del Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya i president del Col·legi de la demarcació de Girona, Jordi Triola. El cert és que l'impacte de la pandèmia de la Covid-19 ha estat molt profund, però els mediadors d'assegurances i les companyies han estat tot un exemple d'actuació.

Triola reflexiona que el sector ha tret molt bona nota d'aquesta crisi perquè cap companyia ni mediador ha hagut de fer expedients de regulació i el col·legi ha continuat treballant i donant servei. Eren uns serveis essencials i així ho han demostrat. De fet, el sector assegurador aporta a l'economia el 4'5 per cent del Producte Interior Brut (PIB) el que demostra la seva necessitat. Ni l'anterior crisi econòmica del 2008 els va aturar i en els moments «delicats hem seguit donant atenció al client i a les empreses», relata Triola. Potser el sector assegurador pot passar inadvertit en alguna



Jordi Triola, a la seu del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona.

MARC MARTÍ

ocasió, però «sempre hi som nosaltres, ja sigui per un sinistre d'un vidre o per un incendi de dos milions d'euros».

Jordi Triola posa en relleu la importància de la figura del mediador d'assegurances davant les adversitats. Quan hi ha un pro-

blema ells es posen a l'altre costat per trobar una solució. De fet, durant tota la primera part de la pandèmia tot i que físicament els despatxos professionals podien estar tancats sempre es va donar servei telemàticament i no es va desatendre a ningú. Per aquest

motiu, el president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona destaca que el mediador és tant o més important després de contractar una assegurança que en el moment de fer-la. És a dir, és molt important que hi sigui després, quan aparegui el problema.

Per això, Triola insisteix que els mediadors d'assegurances hi són quan fa més falta i quan es precisa una ajuda.

Durant la pandèmia quan la gent es va veure obligada a treballar des de casa també van augmentar els problemes i les intervencions dels mediadors. Van produir-se més avaries domèstiques a les llars que van requerir les intervencions de les companyies d'assegurances. Es va haver d'actuar davant de més reparacions.

D'altra banda, va caure la mobilitat i això va fer que baixés la sinistralitat. No es van registrar accidents de trànsit però, en canvi, un cop es va anar adquirint una certa normalitat, van augmentar la demanda de reparacions de vehicles i serveis de grues. Alguns cotxes havien estat massa temps aturats i llavors van necessitar reparacions.

Davant de tot plegat, el sector assegurador va saber respondre i donar solucions a tots els afectats. Per això, Triola se sent plenament orgullós de la resposta donada i del protagonisme adquirit pels mediadors i companyies. Va ser un exemple de com actuar davant una adversitat que pocs es podien imaginar.

Roca & Ferrés
assessors corredoria d'assegurances, s.l.



“La qualitat és el nostre objectiu”

972 911 936 · rocaferres.com

Plge. Canadars, 2, 5è 3a (Plaça Catalunya) · 17002 Girona

CAL ESTAR PREPARAT DAVANT ADVERSITATS CLIMÀTIQUES

► El món està canviant i el clima ho està patint. Cada vegada més assistint a fenòmens meteorològics que provoquen més destrosses. Un exemple més recent ha estat l'erupció del volcà de l'illa de la Palma que ha deixat al seu darrere un gran rastre de destrucció en forma de desaparició de moltes cases. Jordi Triola remarca la necessitat d'estar cada cop més preparat i disposar d'assegurances. Per això cal donar tota la confiança al mediador d'assegurances per garantir que estem ben coberts.



17220 ST. FELIU DE GUÍXOLS - Rbla. Vidal, 39 - Ap. 47 - Tel. 972 32 07 67 / 972 32 10 76 - Fax 972 82 03 69

17240 LLAGOSTERA - Carrer Álvarez de Castro, 10 - Ap. Correus, 60 - Tel. 972 83 02 29 - Fax 972 80 57 22

17246 SANTA CRISTINA D'ARO - Carrer Teulera, 39 - Tel. 972 83 71 65 - Fax 972 83 75 51



Captura del vídeo elaborat pel Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya.

CMAG

La lluita contra la mala praxis bancària en la distribució d'assegurances

Campanya perquè els consumidors puguin denunciar

DAVID CÉSPEDES. GIRONA

■ No t'has sentit ben informat sobre la cobertura d'una assegurança. T'han imposat una assegurança en el moment de signar la concessió d'un préstec o una hipoteca?

No t'han informat de manera adequada de les cobertures que t'han obligat a subscriure una assegurança sense donar-te opció a comparar?. De ben segur que algun moment haurem viscut algu-

na d'aquestes situacions. Des del Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya s'ha elaborat un vídeo per informar els consumidors sobre les males pràctiques de la banca en la distribució d'assegurances. Els mediadors volen denunciar aquesta mala praxis que a vegades resulta del tot abusiva.

Segons expliquen, el vídeo «relata algunes de les males pràctiques habituals en la distribució d'assegurances per part de la banca i de la vulneració de diverses lleis, així com que no hi ha obligació de contractar l'assegurança a través de l'entitat bancària amb la qual hem contractat la hipoteca». Per aquest motiu, la difusió d'aquest vídeo busca sortir en defensa del consumidor i acabar amb determinades conductes. Si s'accedeix a www.mediadors.info els consumidors trobaran informació i també suport per poder reclamar si «són víctimes de les males pràctiques en la distribució d'assegurances». Els quatre col·legis que integren el Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya han emprès també una campanya amb els seus mitjans per fer arribar aquest missatge a tota la població. Des de la web, el consumidor es pot informar de forma molt clara dels passos que pot

seguir si considera que ha estat víctima d'algun abús a l'hora de contractar una assegurança sigui del tipus que sigui. Tot consumidor té el dret de reclamar i formar ja sigui una queixa pel tema de la banca i les assegurances com una queixa per algun agent o corredor.

Són passos molt fàcils de seguir. Primer de tot cal descarregar un document PDF, omplir el formulari i enviar-lo a l'adreça que ens faciliten. El document per presentar la denúncia és molt bàsic i entenedor per facilitar el tràmit que s'ha d'iniciar. Per exemple, es demanen totes les dades personals, domicili, ciutat i província i posteriorment quina és l'entitat bancària amb la qual ens hem trobat el problema. Haurem de concretar si ha estat una hipoteca o un crèdit o fins i tot si la situació s'ha produït arran de contractar algun altre producte bancari. També s'haurà de concretar la data dels fets i especificar si ja s'ha iniciat algun tipus de reclamació en un altre organisme. I finalment, cal expressar un breu resum del cas i adjuntar la còpia de la proposta comercial o contracte de l'operació sol·licitada i altres documents justificatius de la queixa. A partir d'aquest moment s'inicia el tràmit per poder fer la denúncia.



VICENS

Agència d'Assegurances Exclusiva

Núm Reg DGSFP:C0723B17488115



69129



Assessoria d'Empreses i Comptable

Assessoria Fiscal i Laboral



1742

Assessoria Immobiliària



Col·legi i associació d'agents immobiliaris A11013

registre d'agents immobiliaris de Catalunya aicat 4241

 Av Girona, 34 - Apartat de Correus, 33
17130 L'ESCALA (Girona)

 info@vicens.cat

 +34 972 770 424

 Assessoria +34 686 961 317

 Mediadors +34 690 960 260

L'EXPERIÈNCIA DE CINC GENERACIONS AL SERVEI DEL CLIENT