



Nº 506 AÑO 2023

aseguradores

ENTREVISTA

IGNACIO MACHETTI

Agroseguro

REPORTAJE

**PROVEEDORES
EN PIE DE GUERRA**

**Seguros de mascotas,
lo que hay que saber**



Colegio de Girona

Objetivo: fomentar el más alto nivel profesional y técnico



Las personas que están al frente del Colegio de Girona focalizan su trabajo diario en un claro objetivo: “fomentar el más alto nivel profesional y técnico de los mediadores de seguros (agentes y corredores), mediante el compromiso permanente de asesoramiento y formación en el desarrollo de la carrera profesional y en la defensa del colegiado”.

Esta apuesta contribuye a que entre sus principales características sobresalgan la profesionalidad y la agilidad de respuesta, siempre con “un talante diferenciado en el sentido de que no es lo que hacemos sino cómo lo hacemos”, matiza su presidente, Jordi Triola. A lo que añade que, “históricamente nuestro Colegio se ha caracterizado por su forma de actuar y su compromiso inequívoco con el sector, la sociedad y el país”.

Este compromiso ha estado siempre presente en su constante evolución dirigida a ampliar y mejorar los servicios que prestan al colectivo, así como a potenciar el sector y sus protagonistas (colegiados, peritos y aseguradoras). La entidad percibe su existencia “como una empresa de servicios,

más allá de la importancia de ser una corporación de derecho público con el reconocimiento administrativo y de representación que ello implica”.

El Colegio de Girona cuenta con un local en propiedad de 147 metros cuadrados, distribuido en diferentes espacios, entre los que destaca el aula de estudio. En 1979 inició el primer acto formativo y, desde ese momento, la formación se ha convertido en uno de sus ejes básicos de actuación; junto con otros dos pilares: información y asesorías. Para poder realizar la labor diaria de atención y servicio a los colegiados, la organización gerundense cuenta con una persona en la gerencia y otra en la secretaría administrativa.



MIEMBROS JUNTA DE GOBIERNO

PRESIDENTE

Jordi Triola Guillem

Vicepresidente

Xavier Curós Farjas

Vicepresidente 2º

Jordi Casagran Viñas

Secretario

Abraham Simon Ferré

Tesorero

Lluís Radresa Puig

Contador

Carles Vidal Sancho

Vocales

Mercè Herrera Sarrà

David Domènech Casal

Joan Nogué Vitienes

Jordi Vilabella Pecondon

Cristina Casanovas Maurici

Enric Palol Quer

Francesc Clos Ribas

Georgina Casagran Galí

Xevi Fernández Paricio

Laura Cordon Carvajal

Josep Solergastó Planella

COMISIONES

- Formación y Reciclaje Profesional
- CECAS
- Afiliación
- Ordenación de Mercado
- Relaciones Públicas
- Imagen y Publicidad
- AEMES
- Agentes
- Corredores
- El butlletí
- e-tech
- Conciliación
- Estudios de Mercado
- RSC

Hi som!

Este es el lema del Colegio, que lo incorporaron en 2010. Su significado en español, ¡Estamos!, "lo resume todo", pues está claro que "cuando se nos necesita siempre estamos", argumenta su gerente, Josep Torras. También nos cuenta que ofrecen casi cincuenta servicios a sus colegiados; entre ellos, los más utilizados son la asesoría técnica, con un informe elaborado cada tres días; la formación continua; y la consultoría empresarial. "Nuestro Colegio trabaja de forma constante para mantener el nivel y crear, si es posible, nuevos servicios, con la certeza de que debemos evolucionar en este aspecto, de la misma forma que evoluciona nuestra actividad", agrega.

La orientación al colegiado es primordial, por eso todos los esfuerzos van encaminados a su satisfacción, "aportándole soluciones competitivas y de calidad para el desarrollo de su actividad". En esta relación, lo más destacado es "la confianza y la proximidad". El resultado de esto se ha visto reflejado en el último estudio realizado: el grado de satisfacción de los colegiados gerundenses en relación a su Colegio es elevado, del 97%. A esto hay que añadir que desde la

DISTRIBUCIÓN COLEGIADOS

Agentes Exclusivos / Agencias Exclusivas	21,65%
Agentes Vinculados / Agencias Vinculadas	7,09%
Corredores/Corredurías	59,84%
No ejercientes	11,42%

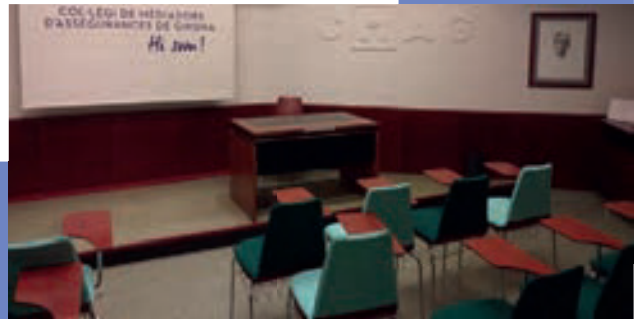
Presidencia "siempre se ha trabajado para que la unión colegial sea el elemento conductor de fortalecimiento de todas las acciones realizadas a través de los miembros de la Junta de Gobierno, Comisiones de Trabajo y estructura colegial".

Sobre el teletrabajo se destaca que "ha brindado la oportunidad de poder desarrollar la actividad propia del Colegio en circunstancias excepcionales en las que no se podía realizar físicamente desde las instalaciones colegiales. Nos ha aportado una perspectiva laboral diferente a



la que estábamos acostumbrados. Nos ha forzado a realizar un cambio de metodología del trabajo habitual. Nos ha modificado laboralmente pero también personalmente, sobre todo, en la conciliación horaria". Eso sí, "el teletrabajo

ha limitado las relaciones personales, tan necesarias en ocasiones"; pero, "ha abierto un abanico de posibilidades en una modalidad de trabajo donde la distancia no es un impedimento".



ACTIVIDADES DIARIAS Y EXTRAORDINARIAS

La actividad diaria del Colegio es "intensa, como en cualquier empresa de servicios". Estas son algunas de sus principales tareas:

- Atender las consultas de los colegiados.
- Emitir comunicados, circulares y convocatorias.
- Reuniones de las Comisiones de Trabajo, Comisión Permanente y Junta de Gobierno.
- Actividad en redes sociales
- Coordinar cursos.

Entre las actividades 'extras' destacan:

- Campañas publicitarias (19 hasta el momento).
- Celebración de la Semana Mundial del Mediador de Seguros (49 ediciones).
- Estudios de mercado (se han realizado 13)
- Edición de libros (un total de 16).
- Edición trimestral de la revista colegial, 'el butlletí del CMAG', "la publicación periódica con más antigüedad de las que editan los Colegios de Mediadores".

FORMACIÓN, UN PILAR BÁSICO

Formación inicial:

- 14 cursos de preparación de las pruebas de aptitud
- 25 Cursos Superiores
- 2 cursos Nivel 1
- 800 personas han obtenido la titulación para acceder a la profesión.

Formación continua:

- 20.000 personas han sido destinatarios de formación y reciclaje.
- 1.000 asistentes al año a los actos, aproximadamente, desde el año 2020.
- En 2023 la media de asistencia a cada acto ha sido, hasta la fecha, de 131 personas.