

el butlletí

Núm. 164 / 3r trimestre de 2023



CMAG | COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES DE GIRONA

Empresa familiar / Pèrdua de beneficis / Oblit oncològic

Plana dos



Sempre fem-ho avui

Sempre a la tornada de vacances ens costa un xic més arrencar, tot i que les vacances, per a tothom i sobretot pel que fa als nostres negocis, cada cop s'escurcen més, perquè cada any, quasi amb tota seguretat, malauradament, tenim una DANA que ens ronda i que acaba causant estralls en algun lloc o altre del nostre país; realment és fotut acostumar-se a fenòmens com aquests que sovintegen cada cop més.

En l'inici del darrer trimestre de l'any sempre ens costa un xic més d'agafar el ritme necessari i exigent, però està clar que no podem badar ni un moment.

Malauradament, com acostuma a ser habitual en el nostre sector, el legislador no arriba a temps per complir el que ens demana la llei, per mil excuses que hi puguin posar; un exemple del que dic és el darrer reglament de la Llei 7/2023, de 28 de març, de benestar animal que havia d'estar redactat, aprovat i en circulació el 29 de setembre passat, i com tots sabem,

avui en dia no s'ha redactat res... un altre endarreriment més.

Què passaria a les nostres empreses de mediació si diguéssim als clients allò de "ja li ho faré", que ens transporta a aquella famosa frase de Mariano José de Larra del "Vuelva usted mañana", quin exemple a donar, però en diverses ocasions en el nostre sector, ens acaba passant el mateix.

Deixant de banda les normatives que solen arribar tard, estem a punt d'endegar la 49a Setmana Mundial; com si fos ahir, 49!, es diu ràpidament però és un llarg camí de difusió professional a la societat, perquè sempre en cal.

I aquest any, tractarem de qüestions totalment vigents en el nostre dia a dia, els fenòmens meteorològics, perquè tal com deia a l'inici, d'una forma o altra, hem de lluitar-hi cada cop més per donar resposta als nostres clients, ja sigui de forma directa o prestant l'ajuda necessària quan cal que intervingui el CCS.

El més important és estar al costat d'aquest client afectat que necessita que li marquin el camí i li puguem oferir la nostra ajuda, fent la nostra feina com a mediadors seriosos i implicats i no deixant-lo de banda en el moment més delicat com fan altres distribuïdors.

Nosaltres sempre hi som i sempre hi serem.

Fins aviat,

Jordi Triola Guillem
President

Editorial

Seguim un trimestre més editant la nostra revista i això, us ho ben assegurem i sense falsa modèstia, és un gran mèrit.

Hi ajuda molt el fet que el col·lectiu dels mediadors d'assegurances col·legiats, representat per aquest Col·legi, és actiu, participatiu i exigent, en la mesura que espera el bo i millor del seu Col·legi. Però no negareu que en aquesta època d'edicions digitals i de no edicions de cap mena, directament, editar una revista en paper té mèrit.

Hem dit per activa i per passiva que el butlletí és el senyal de la nostra identitat i que no hi renunciarem, i en català!

Estem vivint moments en què el tema de la llengua el trobem a cada cantonada. Han aparegut conversos de sota les pedres que ara volen defensar el català quan fins fa quatre dies el menystenien. Dels que el volen aniquilar no cal ni parlar-ne. Almenys a aquests els veus a venir d'una hora lluny.

Tot això ve a tomb perquè en aquest número de tardor, a més de tota la teca habitual, trobem la notícia que el nostre Col·legi ha fet una acció, petita si voleu, en defensa de la nostra llengua. Estem convençuts que el col·lectiu gironí n'estarà orgullós.

Com dèiem, trobareu les seccions de cada trimestre amb tot allò que els col·laboradors s'han esmerçat per oferir-vos amb la màxima qualitat i rigor. Aproveiteu-ho.

I un apunt final per a tots aquells que ens estimen poc o gens, amb la nostra llengua recordeu que tenim una mala salut de ferro.

Bona lectura!

Sumari

Núm. 164 / juliol, agost, setembre de 2023

02 — **Plana dos**

03 — **Editorial**

04 — **Informació col·legial**

08 — **Firma convidada**

10 — **Activitats de formació**

10 — **Fogons assegurats**

11 — **Quin sector! by Junkye**

12 — **Biblioteca**

13 — **D'interès**

15 — **Diversos**

15 — **Assegurem-nos-en**

Edició

Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona
c/ Bonastruc de Porta, 35, entl. C
17001 GIRONA
Telèfon 972 20 86 64
mediadors@mediadorsdassegurances.cat
www.mediadorsdassegurances.cat

Consell de redacció

Jordi Triola i Guillem
Joan Morales i Dumanjó
Abraham Simon-Ferré
Josep M. Torras i Carrillo

Coordinació

Josep M. Torras i Carrillo

Administració i publicitat

Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona

Realització

Nexe Impressions

Tiratge

850 exemplars

Dipòsit legal

GI-101-1980

Portada

Trobada CMAG - Entitats Col·laboradores 2023

Contraportada

Entitats col·laboradores 2023

Només els autors són responsables dels articles i il·lustracions que firmen. La seva publicació no pressuposa que el butlletí comparteixi les idees que s'hi exposen.

Impressió en paper ecològic elaborat amb pastes ECF i fàbrica certificada ISO 9001 i ISO 14001



Informació col·legial

Finalitza la segona edició del Curs Nivell 1

El 5 de juliol, amb l'examen del segon bloc que contenia les matèries dels dos darrers mòduls del curs: assegurances de vida IBIPs i empresa, va finalitzar el Curs Nivell 1 - 2023, modalitat semipresencial, organitzat pel nostre Col·legi, com a secció delegada del CECAS.

Les altres matèries que conformen aquest curs són aspectes generals de l'assegurança i de la distribució d'assegurances, assegurances de diversos i assegurances de vida no IBIPs.

Aquesta segona edició del curs, que permet obtenir la titulació per exercir com a corredor d'assegurances, ha tingut un total



>> Els alumnes del curs 2023 amb el director de curs Nivell 1

de 300 hores lectives, repartides en 152 hores de classes presencials i 148 a través de plataforma en línia, i s'ha desenvolupat a la nostra seu col·legial dos dies a la setmana, en format híbrid i en horari de tardes, durant el període lectiu de febrer a juliol.

El claustre de professors d'aquest curs, sota la direcció de David Domènech, està format bàsicament per persones vinculades al Col·legi, així com per professionals especialitzats en cada una de les matèries.

Mercado Previsor

Al número 675 de la revista 'Mercado Previsor' corresponent al mes de juny, s'hi va publicar l'article "Gerentes, los héroes del momento de la mediación".

En aquest article hi apareix el gerent del nostre Col·legi, Josep M. Torras, el qual fa tot un seguit de reflexions relacionades amb aquesta activitat professional.

A més de recomanar-vos la lectura de l'article, el qual us fou enviat, volem palesar la nostra satisfacció com a Col·legi perquè s'hagi triat la participació de la nostra gerència per confectionar el reportatge.



Aseguradores

Al número número 506 de la revista 'Aseguradores' del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros, la secció 'Día

a Día' estava dedicada al nostre Col·legi.

Estem convençuts que amb aquest reportatge l'orgull de pertinença a la nostra institució es referma i se'n desprèn la seva importància.



Cens d'entitats de foment de la llengua catalana

El nostre Col·legi ha renovat, un any més, la inclusió en el Cens d'entitats de foment de la llengua catalana.

El Cens d'entitats de foment de la llengua catalana agrupa entitats privades sense finalitat de lucre, organitzacions sindicals i empresarials, col·legis professionals i altres corporacions de dret públic que duen a terme activitats per fomentar la llengua catalana, dins del seu àmbit d'actuació. S'entén per foment de la llengua catalana la realització d'activitats que promouen actituds positives envers el català o tendeixen a in-

crementar-ne el coneixement o l'ús entre la població en general o en col·lectius concrets.

La nostra institució, històricament, sempre ha mantingut una actitud clara i un tarannà concret en relació a la nostra llengua, ja des del 1987 en què fou el promotor del primer diccionari de terminologia asseguradora editat en català.

Ara, amb aquesta renovació de la inclusió en el Cens d'entitats de foment de la llengua catalana 2023, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya ha seguit valorant els mèrits contrets pel nostre Col·



legi, de la qual cosa ens n'hem de sentir molt satisfets.

Pèrdua de beneficis, la calculem bé?

Estudis recents ens diuen que tres de cada quatre empreses no tenen un correcte assegurament de la garantia de pèrdua de beneficis (PB) i el percentatge d'empreses que han desaparegut després de patir un gran sinistre per no tenir la cobertura de PB és altíssim.

A més a més, aquesta garantia sembla que és percebuda només com una garantia opcional de millora de la pòlissa sense que hi hagi la consciència, per part dels empresaris, que el risc que cobreix sigui cap amenaça i, per tant, és una garantia molt subestimada.

Per si tot això fos poc, els nostres companys pèrits ens indiquen que en la gran majoria de sinistres en què intervenen la suma assegurada de la PB està mal calculada i també és insuficient el termini assegurat cobert.

La pèrdua de beneficis és, amb tota seguretat, la garantia més complexa de calcular i la que ens pot donar més maldecaps i crear més confusions en la interpretació dels seus conceptes. Molts dels problemes venen pels malentesos entre l'argot que s'empra en l'àmbit comptable i l'argot assegurador. Saber diferenciar i

calcular correctament el que és el benefici net asegurable del benefici net comptable o l'històric concepte del benefici brut davant del marge brut són alguns dels errors habituals, com també ho és, com hem dit, el càlcul del període temporal assegurat.

És per tot això que des de la Comissió de Formació i Reciclatge es va organitzar una sessió per aprendre a calcular de manera correcta i pràctica el capital assegurat i esvair tots els dubtes que tinguem al voltant d'aquesta garantia, a més a més de prendre consciència de la

Informació col·legial

rellevància que té en cas de sinistre.

Aquesta jornada, en format híbrid i amb 122 assistents, va tenir lloc el 20 de juliol a la nostra seu col·legial i comptà com a ponent amb Josep Sarrion, perit d'assegurances, comissari d'avaries i perit judicial.



>> Josep Sarrion en un moment de la seva intervenció

El nostre Col·legi es reuneix amb les Entitats Col·laboradores

Seguint amb la iniciativa començada fa uns quants anys i amb la ferma voluntat de millorar encara més les relacions entre els agents i corredors i les entitats col·laboradores, el dia 28 de juliol va tenir lloc una trobada entre el nostre Col·legi i els representants de les 26 entitats que aquest any col·laboren amb la institució col·legial.



>> Assistents a la Trobada CMAG – Entitats Col·laboradores 2023

La jornada va consistir en una reunió i un dinar de treball on van ser-hi presents el president del Col·legi, Jordi Triola, acompanyat del vicepresident i el gerent de la institució.

En aquest acte es van comentar criteris i actuacions, cercant fórmules per millorar les relacions mediadors-entitats, intercanviant parers i informació i,

en definitiva, consensuant el màxim d'aspectes possibles que ajudin a millorar el dia a dia professional.

Triola destacà que “hem arribat als 10 anys de trobades amb les nostres entitats col·laboradores, on mediadors, asseguradores i tecnològiques hem compar-

tit coneixements i experiències que han ajudat a millorar el funcionament del nostre sector” i va agrair “la confiança i suport que any rere any donen a la mediació col·legiada i al nostre Col·legi”.

Amb Cavall Fort i Camacuc, Hi som!

A la reunió de la Comissió Permanent del nostre Col·legi del 21 de juliol va acordar-se, per unanimitat, la subscripció a les revistes 'Cavall Fort' i 'Camacuc'.

El president va destacar aquesta acció en defensa de la llengua catalana. Tots els assistents coincidiren en aquesta valoració i encert de la iniciativa.

Inicialment les revistes es rebran a la seu col·legial però la idea és que l'adreça d'enviament sigui alguna entitat, associació, escola, etc. relacionada amb la mainada.



Bones pràctiques de l'empresa familiar

Per a una bona gestió de l'empresa familiar és important conèixer les qüestions legals i fiscals que envolten la companyia: des del règim legal dels òrgans de govern (especialment les normes de funcionament, competències i responsabilitats del Consell de Família i del Consell d'Administració), els instruments jurídics existents per planificar el relleu generacional i les darreres modificacions legals, fins a les implicacions fiscals i societàries lligades a la successió.

En l'acte de formació contínua que va tenir lloc el 21 de setembre es van repassar tots els aspectes per tal de tenir tota la informació necessària per actuar com a accionistes responsables a l'empresa familiar.



>> Aspecte de l'aula d'estudi durant l'acte de formació contínua del mes de setembre

La conferència, en format híbrid i amb 111 assistents, va comptar com a ponent amb Ricard Agustín, soci fundador i director general de Family

Business Solutions, consultora especialitzada en empreses familiars.

Firma convidada

El feminisme: història i necessitat



L'Aurora

Associació de Dones

El feminisme és un moviment social, polític i cultural que busca l'alliberament de les dones, sotmeses a una societat patriarcal, que no reconeix la igualtat de tots els éssers humans i que, contràriament al que es pensa ara, continua sent una lluita necessària en la nostra societat actual.

La història del feminisme és tan antiga com la història de la humanitat. Les dones sempre han lluitat per aconseguir una posició igualitària a la societat, encara que les seves veus sovint han estat silenciades o ignorades. Les primeres manifestacions de resistència femenina es remunten a les antigues civilitzacions, com les escriptures trobades a Sumèria que mostren poetesses i sacerdotesses que desafiaven els rols de gènere tradicionals.

Tanmateix, el moviment feminista com el coneixem avui va sorgir a finals del segle XIX i principis del segle XX, amb les sufragistes que van lluitar pel dret de vot de les dones. Aquest moviment va prendre força a Europa i als Estats Units, amb figures com Emmeline Pankhurst i Susan B. Anthony liderant la causa. La seva tenacitat i la seva voluntat d'enfron-

tar-se a les institucions i a la societat van ser fonamentals per aconseguir aquest dret bàsic per a les dones.

La Primera Guerra Mundial va representar un punt d'inflexió en la història del feminisme, ja que les dones van demostrar la seva capacitat en les àrees de treball tradicionalment masculines mentre els homes eren al front. Això va accelerar el reconeixement de les dones com a membres plens de la societat i va impulsar les seves demandes per aconseguir drets iguals en altres àmbits, com l'educació i la política.

La segona onada feminista va sorgir als anys seixanta i setanta del segle XX i va posar èmfasi en qüestions com la igualtat salarial, l'accés a l'avortament i la igualtat en les relacions de parella. Aquest moviment va donar veu a dones com Betty Friedan, Gloria Steinem i Simone de Beauvoir, que van qüestionar els rols de gènere tradicionals i van defensar la llibertat de les dones per prendre decisions sobre les seves vides.

A finals de segle, va aparèixer la tercera onada, marcada per una major diversitat de veus i perspectives dins del moviment feminista. Les dones d'origens ètnics diversos, les persones queer i altres grups marginats van guanyar més visibilitat i van influir en les agendes feministes. Aquesta onada també va destacar la importància de les qüestions de salut de les dones, la igualtat salarial i la lluita contra la violència de gènere. Les xarxes socials i l'activisme en línia van ser instruments claus per a la mobilització i la creació de consciència.

“La nostra lluita encara és necessària avui si volem que el futur sigui millor per a totes les persones.”

La quarta onada del feminisme continua amb aquesta diversitat i posa èmfasi en la lluita contra la cultura de la violació, el cos com a lloc de resistència i la igualtat d'oportunitats en l'àmbit laboral i polític. Les dones segueixen guanyant terreny en la política i impulsant canvis importants en les polítiques de prevenció i resposta a la violència sexual. Aquesta onada és notable per la seva capacitat per mobilitzar-se ràpidament en resposta a esdeveniments i problemàtiques específiques, com es va veure al moviment #MeToo o, més recentment, en el cas Rubiales.

És important destacar que aquestes onades no són fases estàtiques del feminisme, sinó que estan en constant evolució. El feminisme és un moviment viu que s'adapta als canvis socials i continua treballant per aconseguir un món més just i igualitari.

Malgrat que es va avançant en moltes qüestions, volem enumerar algunes de les raons per les quals la lluita feminista encara es necessita en ple segle XXI:

Violència masclista. El sistema patriarcal vigent fa que, arreu del món, la violència contra les dones sigui un fet estructural. En públic i en privat, les dones patim violència verbal, física, psicològica, sexual, eco-



nòmica, laboral, obstètrica, laboral, institucional... Les dones no podem circular lliurement perquè encara tenim por de ser assetjades, agredides, abusades, violades, assassinades. Se'ns fa difícil denunciar per por que ens jutgin a nosaltres.

Desigualtat salarial. Malgrat haver-hi lleis que prohibeixen la discriminació salarial basada en el gènere, les dones encara guanyem menys que els homes per la mateixa feina. Aquesta bretxa salarial afecta la seguretat econòmica de les dones i la seva capacitat per prendre decisions lliures sobre les seves vides.

Manca de representació. Les dones estem poc representades en moltes esferes de la societat, com la política i la direcció d'empreses. Això significa que les nostres veus no se senten prou fort en la presa de decisions que afecten les nostres vides i les de les altres persones.

Cures no remunerades. Les dones continuem fent la major part de la feina de cures no remunerades, com les tasques de cura de la llar i l'atenció als familiars. Aquesta càrrega de treball invisibilitzat limita les nostres oportunitats professionals i ens col·loca en una posició de desavantatge econòmic.

Drets reproductius. La lluita per l'accés a l'avortament segur i als serveis de salut sexual i reproductiva continua essent un component important del feminisme. Les restriccions als drets reproductius posen en perill la llibertat de les dones de prendre decisions sobre el propi cos i el futur.

Educació i formació. Les dones defensem l'accés igualitari a l'educació i la formació, especialment en àmbits on han estat històricament molt poc representades, com la ciència, la tecnologia, l'enginyeria i les matemàtiques (STEM).

Representació mediàtica i cultural. Les dones exigim una representació mediàtica i cultural més equitativa i respectuosa, que no ens tracti com objectes i que no ens presenti de forma estereotipada.

Discriminació per l'orientació sexual i la identitat de gènere. El feminisme també defensa els drets de les dones trans i lesbianes, així com de les persones no-binàries. La discriminació basada en la identitat de gènere i l'orientació sexual encara és un problema greu que requereix lluita i activisme.

Des de l'any 2005, l'Associació de Dones l'Aurora de Lloret de Mar som a primera línia del moviment feminista local, lluitant contra totes aquestes desigualtats, i tenim com a finalitats principals:

Promoure la comunicació entre el col·lectiu de dones.

Constituir un punt d'informació de recursos socials, culturals, formatius per a les dones.

Lluitar pels drets d'igualtat per a les dones i altres col·lectius marginats.

Promoure les relacions entre dones de diferents comunitats, ètnies, religions...

Realitzar actuacions per promoure el creixement de l'associació i la participació de les dones.

Fomentar les relacions intergeneracionals de dones.

Promoure activitats lúdiques i culturals, obertes a tothom.

Les nostres activitats inclouen tallers, xerrades, sortides, fires, trobades interculturals, així com concentracions i manifestacions en diades importants per al feminisme com són el 8 de març, Dia Internacional de les Dones, o el 25 de novembre, Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència contra Dones.

En conclusió, la lluita feminista ha de continuar perquè volem tots els drets per a totes les dones i els volem ara, perquè no és veritat que ja s'hagi assolit la igualtat, perquè encara no som lliures, perquè ens continuen matant pel fet de ser dones i queda encara molt per defensar.

Des de l'Associació de Dones l'Aurora de Lloret de Mar, agraïm al Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona l'oportunitat que ens ha donat d'expressar quina és la nostra lluita i per què encara és necessària avui si volem que el futur sigui millor per a totes les persones.



Formació

Activitats

FORMACIÓ I RECICLATGE PROFESSIONAL

OCTUBRE 2023

Dimarts 17. Conferència 'El lideratge femení en el sector assegurador'

NOVEMBRE 2023

Dijous 23. Curs 'L'assegurança de transport de mercaderies'

Aquests **actes** són vàlids per a la **formació contínua** per a l'exercici de les funcions de les persones que integren els **nivells 1, 2 i 3 del Reial decret 287/2021**, de 20 d'abril, sobre formació, i de la **Resolució de la DGSFP de 3.6.2021** per la qual s'estableixen els principis bàsics dels cursos i programes de formació per als distribuïdors d'assegurances i de reassurances.

CURS NIVELL 1

FEBRER 2024

Dilluns 5. Inici Curs Nivell 1 (Curs de formació en matèries financeres i d'assegurances privades – Certificat Nivell 1). Semipresencial. Format HÍBRID.

Aquests **curs** és vàlid per a la **formació inicial** per exercir l'activitat de **corredor/a d'assegurances** exigida a les persones enquadrades en el **nivell 1** definit en l'article 7.1 a) del **Reial decret 287/2021**, de 20 d'abril, sobre formació, i de la **Resolució de la DGSFP de 3.6.2021** per la qual s'estableixen els principis bàsics dels cursos i programes de formació per als distribuïdors d'assegurances i de reassurances.

Fogons assegurats

LES CINC GAMMES DELS ALIMENTS I LES ASSEGURANCES

Seguint el fil de l'anterior butlletí us vull explicar què són les gammes dels aliments. No fa massa anys, quan érem petits, gairebé tots els aliments ens arribaven frescos i, com a molt, hi havia conserves i alguns aliments salats. En pocs anys tot això s'ha girat com un mitjà i l'oferta que trobem ens pot arribar a destarotar. No tots els aliments es venen ni es presenten de la mateixa manera abans de ser consumits. Les gammes dels aliments és una classificació recent, de la primera a la cinquena, que es fa per ajudar-nos a identificar quin és l'origen i el tractament a què han estat sotmesos. Igual que no totes les assegurances arriben al públic de la mateixa manera, pel mateix canal i en el mateix estat. Algunes són estandarditzades i sense possibilitat d'adaptar-les; algunes es compren directament a fàbrica; algunes es venen per telèfon, amb un interlocutor ignot; algunes les fan contractar al mateix públic mitjançant el seu ordinador, però sense cap supervisió ni assessorament; d'altres directament les imposen, si us plau per força, quan demanem un crèdit, com si fos un menú obligatori; d'altres ens venen incloses a l'adquirir alguns productes i després podem acudir als que hi entenen, als professionals de les assegurances, als mediadors.

La primera gamma agrupa aquells aliments en el seu estat original, que

no han estat sotmesos a cap mena de tractament ni manipulació i mantenen totes les seves propietats. Són els productes frescos com les carns, els peixos, les hortalisses o les fruites, però també els cereals, els bolets, els llegums, les granes. Són els productes de més qualitat però requereixen després la intervenció d'un cuiner professional per a la seva preparació, elaboració, i per donar-li un tractament per trobar el seu punt exacte de cocció i treure a lluir totes les virtuts organolèptiques. Els professionals de l'alta restauració treballen gairebé sempre només amb productes d'aquesta primera gamma.

La segona gamma ja aplega les conserves, solen ser aliments que ja han rebut un tractament previ i han estat envasats. Solen contenir conservants i additius per millorar-ne l'aspecte, color o textura. Tot i que hi ha bons productors artesanals, la gran majoria es produeixen en grans indústries, són productes estandarditzats. La tercera gamma acull els productes congelats, siguin hortalisses, carns o peixos. Tenen l'avantatge que poden ser consumits en el moment que es desitgi però la congelació els fa perdre part de la seva qualitat. La quarta gamma són els aliments frescos com la fruita i verdura però que prèviament s'han desinfectat, netejat, pelat o tallat i envasats en bosses amb at-

mosferes modificades, són molt pràctics però aquest procés els resta part de la qualitat que tenen els productes frescos originals. I la cinquena gamma agrupa els productes que ja han estat preparats, elaborats, cuinats i envasats, sovint també són congelats i generalment només cal escalfar-los i emplatar-los per consumir-los. Cada cop més la restauració acut a aquesta gamma, així podem trobar-nos les mateixes croquetes o lasanyes en diferents establiments, on el cuiner ja no cuina.

L'evolució de l'oferta i format dels aliments, com veieu, té molta similitud amb l'evolució que ha tingut la venda d'assegurances, tothom vol vendre més encara que sigui de qualsevol manera. Però podeu estar segurs que els millors àpats es continuen fent amb els aliments de la primera gamma i cuinats per cuiners professionals, igual que les millors assegurances són les que fan els mediadors d'assegurances, col·legiats, si és possible.

Abraham Simon-Ferré
Mediador d'assegurances
Activista de la cuina
tradicional

Quin sector! by JUNKYE



El legado de mi vida. El mejor plan B para mi familia

Rafael Bonilla

Un llibre per acabar d'escriure'l

Heus aquí un llibre sorprenent.

La majoria de consumidors, quan manipulem un llibre per esbrinar si pot ser del nostre interès, més enllà d'observar la portada i el títol solem fer unes maniobres bastant similars. Llegir la contraportada, donar una ullada a l'índex i, finalment, fullejar-lo amb la intenció de llegir algun tall de text, per copsar la presentació del text, l'estil de l'autor i intentar treure alguna conclusió intuïtiva sobre si la lectura de l'obra serà o no del nostre interès.

En el cas que ens ocupa, tant el títol com la contraportada i l'índex ajuden a fer-se una idea cabal de la intenció de l'autor al redactar l'obra: vol ser una eina que ajudi el lector a deixar-ho tot el més ben enllestit possible quan arribi el moment definitiu de la seva existència, l'òbit. Moment imprevisible al qual estem tots abocats.

Està clar que un mediador d'assegurances és una persona sensibilitzada en aquest aspecte. Veiem de tot, els mediadors, oi? Sabem com tot pot canviar en un instant. Un llibre sobre aquest tema no només ens pot interessar personalment, sinó que també en podem treure fruit per a les nostres relacions professionals amb els clients o aquells candidats a ser-ho.

Però al passar els fulls d'aquest llibre és quan arriba la sorpresa. Veiem molts espais en blanc! Sí, hi ha text, però les pàgines apareixen amb uns esquemes amb alguns textos curts i molts espais en blanc. És com si fos un formulari a omplir al llarg de dues-centes pàgines!

Què és això? De què va? Són les primeres preguntes que hom es fa.

Rafael Bonilla no és cap desconegut al nostre sector i, per tant, la seva proposta ha de tenir una explicació.

I tant que la té. És una proposta del tot coherent amb les expectatives que el títol, la contraportada i l'índex ens han generat. Es tracta, com intuïem inicialment, d'una eina que ens ha d'ajudar per deixar en mans del nostre entorn més proper, la família, tota la informació ordenada i amb les dades necessàries per conèixer tot allò que caldrà perquè el patrimoni que lleguem quan marxem d'aquesta vall de llàgrimes pugui ser accessible, poder tractar-lo com cal i iniciar-ne la transmissió a qui correspongui.

L'autor ens convida a consignar fil per randa i de manera ordenada i exhaustiva tota la informació que necessitaran les persones que ens són més properes.



I ho fa facilitant-nos a l'obra que us proposem una eina pensada i ajustada a aquestes necessitats.

I com dèiem al principi, no només ens pot servir en l'àmbit personal. Més d'un en podrà extreure argumentacions i possibles comentaris per a l'assessorament dels seus clients o potencials clients.

Un llibre per acabar d'omplir, cert. Però fent-ho en traurem un bon rendiment. Sens dubte.

Ressenya bibliogràfica

El legado de mi vida. El mejor plan B para mi familia. Bonilla, Rafael. Autoedició 2023, Rafael Bonilla S.R.L.

Joan Morales

L'oblit oncològic. Un novetat transcendent

Com la majoria de lectors ja deu saber, l'estiu del 2023 ens va arribar amb una novetat que tot i esperada no deixa de tenir una important transcendència: la incorporació a la normativa espanyola de l'anomenat "dret a l'oblit oncològic".

Aquesta modificació legislativa ens ha arribat amb el Reial decret llei 5/2023, de 28 de juny. Una autèntica "lleï òmnibus", que incorpora un gran nombre de modificacions en tota mena de textos legals espanyols.

Centrem-nos, però, en els canvis que, a través dels articles 209 i 210 d'aquest Reial decret llei, tenen un impacte en la normativa de contractació d'assegurances. Es tracta de la incorporació de nous paràgrafs a articles o disposicions de lleis ja existents, sense modificació dels textos previs. Veurem primer la literalitat d'aquestes novetats i posteriorment en farem una primera anàlisi. Ens haurem de donar un cert temps per calibrar l'impacte real que suposaran en el nostre sector aquests canvis.

Es tracta de tres modificacions. Dues dins la Llei 50/1980 de contracte d'assegurança i una en la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris i altres lleis complementàries (RD Legislatiu 1/2007).

Dins la Llei de contracte d'assegurança, es modifica l'article 10 amb la incorporació

d'un quart paràgraf que estableix:

El tomador de un seguro sobre la vida no está obligado a declarar si él o el asegurado han padecido cáncer una vez hayan transcurrido cinco años desde la finalización del tratamiento radical sin recaída posterior. Una vez transcurrido el plazo señalado, el asegurador no podrá considerar la existencia de antecedentes oncológicos a efectos de la contratación del seguro, quedando prohibida toda discriminación o restricción a la contratación por este motivo.

Sense deixar la nostra llei de contracte, trobem una segona novetat amb la incorporació dels punts 2 i 3 a la disposició addicional cinquena (aquella que es va incorporar l'any 2018 amb el títol, que es manté igual, de *No discriminación por razón de VIH/SIDA u otras condiciones de salud*. Aquests dos punts estableixen el següent:

2. En ningún caso podrá denegarse el acceso a la contratación, establecer procedimientos de contratación diferentes de los habitualmente utilizados por el asegurador, imponer condiciones más onerosas o discriminar de cualquier otro modo a una persona por haber sufrido una patología oncológica, una vez transcurridos cinco años desde la finaliza-

ción del tratamiento radical sin recaída posterior.

3. El Gobierno, mediante real decreto, podrá modificar los plazos establecidos en el apartado anterior y en el último párrafo del artículo 10 conjuntamente o para patologías oncológicas específicas, en función de la evolución de la evidencia científica.

Finalment, entenem que no ens ha de passar per alt la modificació introduïda a la Llei de consumidors i usuaris. En aquest cas es modifica la disposició addicional única (també incorporada el 2018 i que manté el títol de *Nulidad de determinadas cláusulas*). En aquest cas es fusionen en un sol punt els que ja hi havia fins a aquesta modificació, referits a la SIDA i altres condicions de salut, per incorporar aquests nous dos punts:

2. Serán nulas aquellas cláusulas, estipulaciones, condiciones o pactos que excluyan a una de las partes por haber padecido cáncer antes de la fecha de suscripción del contrato o negocio jurídico, una vez que hayan transcurrido cinco años desde la finalización del tratamiento radical sin recaída posterior. Al efecto, de forma previa a la suscripción de un contrato de consumo, independientemente del sector, no se podrá solicitar a la persona consumidora información on-

D'interès

cológica una vez que hayan transcurrido cinco años desde la finalización del tratamiento radical sin recaída posterior. Asimismo, será nula la renuncia a lo estipulado en esta disposición por la parte que haya padecido cáncer en los casos anteriores.

3. El Gobierno, mediante real decreto, podrá modificar los plazos establecidos en la presente disposición, conjuntamente o para patologías oncológicas específicas, en función de la evolución de la evidencia científica.

A l'espera de veure com es consoliden a la pràctica aquests canvis, quines conclusions inicials podem treure'n?

En primer lloc, entenem que **no només afecta les assegurances de vida** per cas de mort, com podria semblar si ens quedéssim amb la modificació de l'article de la Llei 50/1980. En aquest article el que s'estableix és que el prenedor o l'assegurat d'una assegurança de vida **no ha de declarar haver sofert un càncer** si fa més de cinc anys de la finalització del tractament específic (*radical*) al qual es va haver de sotmetre.

Però si fem atenció al nou punt 2 de la disposició addicional cinquena de la mateixa Llei, veurem que la **prohibició d'establir procediments diferents de contractació**, primes més elevades o altra mena de discriminacions, **en cap moment es limita a l'assegurança de vida**. No ho feia

aquesta disposició addicional quan es va incorporar el 2018 i en aquest sentit no ha experimentat cap canvi.

Si tenim algun dubte al respecte, el podem esbandir amb la lectura de les novetats incorporades a la disposició addicional única la Llei de consumidors i usuaris, molt més genèrica i referida a tota mena de contractes de consum sense cap referència específica a les assegurances.

Finalment, el punt 3 de les dues disposicions addicionals modificades a cada llei deixen la porta oberta a possibles futurs canvis o matisacions respecte dels terminis ara establerts.

Què ha de passar?

Com a conseqüència immediata, els asseguradors han d'assumir la nul·litat de qualsevol clàusula discriminatòria en les situacions esmentades (la Llei 50/1980 és de caràcter imperatiu i el "serán nulas" del text incor-

porat a la Llei de consumidors i usuaris no deixa espai al dubte).

A mitjà termini veurem si l'obligada fonamentació que tenen els asseguradors en un càlcul actuarial de les primes porta a un augment, està clar que generalitzat, de les primes d'alguns rams d'assegurances de persones. Això només seria com a conseqüència de fonaments estadístics que ho justifiquessin.

Tampoc es pot descartar alguna modificació en els terminis ara establerts, segons com evolucioni l'evidència científica, com diuen els textos ara analitzats.

Ho anirem veient.

Joan Morales

Consultor i formador en assegurances



© Imatge de katemangostar a Freepik

Diversos

El conveni entre APCAS Girona i el nostre Col·legi, prorrogat

El passat 19 de gener el nostre Col·legi i APCAS Girona vam signar un conveni de col·laboració amb l'objectiu d'establir les bases i emmarcar un acord entre APCAS Girona i el CMAG, en virtut del qual APCAS Girona posa a disposició dels col·legiats els seus pèrits per a resoldre dubtes i discrepàncies en relació a les pòlisses d'assegurances i, si escau, la confecció d'un informe pericial i la seva defensa als Jutjats de la província de Girona.

Ara ha tingut lloc la signatura de l'extensió d'aquest conveni fins al 31 de desembre d'enguany. Jordi Romo, president d'APCAS Girona, i Jordi Triola, president del nostre Col·legi, han formalitzat aquesta pròrroga de la seva vigència.



Assegurem-nos-en

Qüestions de llengua

Aquest trimestre continuem fent un buidatge d'expressions, locucions, etc. que la nova gramàtica ha incorporat o actualitzat.

per part de

Aquesta locució s'usa molt per indicar qui fa l'acció en una oració passiva, però cal no oblidar que també podem fer servir les preposicions *de* o *per*.

Les recomanacions fetes per part de / per la Comissió de Noves Tecnologies eren molt útils per als col·legiats.

Les recomanacions de la Comissió de Noves Tecnologies eren molt útils per als col·legiats.

com + gerundi

Col·loquialment, per suavitzar allò que es diu es fa servir la construcció *com + gerundi*. Ara bé, en registres formals s'haurien d'utilitzar altres expressions com ara *com si + verb* en subjuntiu, o també *mig + gerundi*.

Va acceptar el Premi Sol com fent-se el desmenjat.

Va acceptar el Premi Sol com si es fes / mig fent-se el desmenjat.

no costa res / no costa gens

Amb el verb *costar*, totes dues construccions són adequades però tenen significats diferents, perquè *res* significa 'cap cosa' i *gens* vol dir 'en absolut'. Passa el mateix amb el verb *menjar*.

No costa res programar les activitats de formació i reciclatge professional del Col·legi (no costa cap cosa, diners...).

No costa gens programar les activitats de formació i reciclatge professional del Col·legi (no suposa cap esforç, no costa gens de feina...).

Recursos

Tothom està d'acord que la presència de pel·lícules i sèries en català a les plataformes digitals, amb tant d'impacte en el consum cultural actual, és de vital importància per a la salut de la llengua.

Fa uns mesos el Govern de la Generalitat i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) van acordar la cessió, per part de la CCMA, de les seves pel·lícules i sèries ja doblades o subtitulades al Departament de Cultura, perquè el Departament, al seu torn, les fes arribar a les plataformes digitals amb qui fa temps que manté converses i acords. Això ha permès la incorporació de centenars de títols en català a HBOMax, a Netflix i a altres plataformes, com Amazon Prime Video, Movistar Plus+ o Filmin, i també donar una segona vida als doblatges de la CCMA, que es referma com a gran impulsora de la llengua catalana al món audiovisual.

L'espai del web Llengua catalana **Català i plataformes digitals** (<https://llengua.gencat.cat/ca/serveis/cinema-en-catala/catala-i-plataformes-digitals/index.html>) agrupa els enllaços amb les plataformes, webs i bases de dades que actualment recullen o ofereixen continguts en català:

Goita què fan, ara!, Des del sofà, TV3 a la carta, FilminCat, Movistar +, etc.

D'altra banda, el TERMCAT ha publicat la **Terminologia de les plataformes de vídeo a la carta**, un nou diccionari de la col·lecció "Diccionaris en Línia" que inclou un centenar de termes bàsics vinculats a les plataformes audiovisuals des de diversos punts de vista. En els casos en què les denominacions angleses són molt presents en l'ús es presenten les denominacions alternatives catalanes aprovades pel Consell Supervisor del TERMCAT: *derivat (spin off)*, *docuficció (docufiction)*, *espòiler (spoiler)*, *final penjat (cliffhanger)*, *gir argumental o gir de guió (plot twist)*, *nova versió o remake (remake)*, *salt enrere (flash-back)* o *tast (teaser)*.

També inclou termes relacionats amb la navegació i la gestió de les aplicacions (*historial de visionament*, *perfil infantil*, *subtítol descriptiu*), amb la gestió del negoci i el màrqueting (*anunci previ*, *productor creador*, *taxa de cancel·lació*, *vídeo a la carta amb publicitat*) i termes referits a la tecnologia: *algorisme de recomanació*, *geobloqueig* o *plataforma OTT*.

Aquesta publicació es presenta acompanyada d'una infografia interactiva amb què es fa difusió d'alguns dels termes clau de l'àmbit. Podeu consultar el diccionari i la infografia en aquests dos enllaços: <https://www.termcat.cat/ca/diccionaris-en-linia/314> i <https://view.gencat.ly/64772f74eeff88001130431b>.

Entitats Col·laboradores

C M A G



Amb vosaltres som més forts.