

el butlletí

Núm. 173 / 4t trimestre de 2025



C M A G

COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES DE GIRONA

La ràdio / 51a Setmana Mundial / Acte de reconeixement a Josep M. Torras



Verifactum: verificats per tots costats

A les portes de tancar l'any, tots anem una mica estressats: corre cap aquí, truca cap allà... Són dates intenses en què els objectius, els clients, les entitats i el nostre entorn ens pressionen per tots costats.

Segur que voldríem fer un parèntesi per respirar i reflexionar sobre l'any que hem deixat enrere. Analitzar per què aquesta pressió ens acompanya any rere any... Però, si soc sincera, ni jo mateixa ho he aconseguit.

Aquestes línies, però, em permeten mirar pel retrovisor i la veritat és que estic contenta. Ha estat un any en què noves entitats col·laboradores han apostat pel nostre Col·legi, les sessions formatives continuen amb una gran acceptació i hem superat amb èxit una transició complexa amb el relleu de la gerència. Avui podem dir que el Col·legi manté el nivell que tots esperem.

Cada dia estic més convençuda que la vostra vinculació, col·legiats, és el pilar que fa que aquest Col·legi sigui on és. La vostra participació en la formació i en els esdeveniments demostra que el mediador de Girona no és un mediador més: som professionals de cap a peus, conscients que per combatre les

males praxis la formació contínua és imprescindible.

I, com sempre, arriba el Verifactum —col·loquialment en llatí “factura verificabilis”—, que en el nostre sector fa una mica de gràcia. Som petites i mitjanes empreses que complim al 100% amb les nostres obligacions fiscals, però de cop toca córrer per tenir-ho tot enllestit: sessions formatives, consultes als proveïdors informàtics, als assessors... I, finalment, descobrim que no calia tanta pressa.

A això s'hi suma el nou conveni laboral, que ens obliga —com ja feia abans— a augmentar les aportacions per protegir els treballadors. Ens pressionen per tots costats, però nosaltres sempre Hi som! El més curiós és que, tot i ser un dels sectors més ben valorats per treballar, no existeix formació pública específica per als nostres despatxos.

Per tant, només ens queda continuar remant a contracorrent per demostrar que sense mediació regulada no hi ha un sector competent.

Desitjo de tot cor que aquestes festes de Nadal hagin estat plenes de felicitat i harmonia per a vosaltres, la vostra família i tot el vostre entorn.

Bon any 2026!

Mercè Herrera
Presidenta

Tanquem l'any recordant l'èxit, un any més, de la Setmana Mundial del Mediador d'Assegurances, que enguany ha celebrat la seva 51a edició. Una edició especial, dedicada a la nostra llengua, sota un lema que tots coneixem: Hi som! I ho hem volgut dir ben clar: Hi som per la llengua catalana.

El nostre Col·legi no és només una entitat professional. Som un col·lectiu de persones que, més enllà de la feina, compartim una convicció profunda: la llengua catalana és un dels pilars fonamentals de la nostra identitat com a poble i com a país.

La llengua no és un simple instrument de comunicació. És el fil invisible que uneix generacions, que transmet coneixements, sentiments i valors. Per això, des de fa dècades, el nostre Col·legi ha estat al costat del català, amb constància i fermesa, posant-lo al centre de la nostra activitat professional. Creiem que, si cadascú hi posa el seu gra de sorra, avançarem cap a una societat on el català sigui present arreu, amb la mateixa dignitat i naturalitat que qualsevol altra llengua del món.

En aquest número també trobareu un resum de l'acte de reconeixement a Josep M. Torras, qui durant més de quatre dècades ha estat una peça clau en la història del Col·legi. La seva trajectòria ha estat marcada per la visió estratègica, la proximitat amb els mediadors i una dedicació que ha fet créixer la nostra institució. L'homenatge va incloure una conversa personal plena d'anècdotes, intervencions institucionals i moments emotius que van posar en relleu el seu llegat. Com a mostra d'agraïment, hem batejat la Sala de Juntes amb el seu nom, un espai que simbolitza el compromís i la passió que ha caracteritzat la seva gestió.

Aquest Butlletí recull altres continguts d'interès i una firma convidada que no us deixarà indiferents. Un any més, ha estat un plaer acompanyar-vos cada trimestre a través de la nostra revista.

Bona lectura i bon any nou!



02 — Plana dos

03 — Editorial

04 — Informació col·legial

08 — Firma convidada

10 — Activitats de formació

10 — Fogons assegurats

11 — Quin sector! by Junkye

12 — Biblioteca

13 — D'interès

15 — Diversos

15 — Assegurem-nos-en

Edició

Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona
c/ Bonastruc de Porta, 35, entl. C
17001 GIRONA
Telèfon 972 20 86 64
mediadors@mediadorsdassegurances.cat
www.mediadorsdassegurances.cat

Consell de redacció

Mercè Herrera Sarrà
Abraham Simon-Ferré
Josep Sarrion i Roig
Josep M. Torras i Carrillo
Cesc Canet Turrens

Coordinació

Josep M. Torras i Carrillo

Administració i publicitat

Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona

Realització

Nexe Impressions

Tiratge

850 exemplars

Dipòsit legal

GI-101-1980

Portada

Acte de reconeixement a Josep M. Torras

Contraportada

Entitats col·laboradores 2025

Només els autors són responsables dels articles i il·lustracions que firmen. La seva publicació no pressuposa que el butlletí comparteixi les idees que s'hi exposen.

Imprès en paper ecològic elaborat amb pastes ECF i fàbrica certificada ISO 9001 i ISO 14001

Informació col·legial

Comunicació no verbal

Com és habitual, vam arrencar la Setmana Mundial amb l'acte tècnic.

En aquesta jornada, amb gairebé un centenar d'assistents presencials, hi va participar David Rodríguez, especialista en comunicació no verbal, que va oferir la conferència titulada 'Comunicació no verbal:

posa subtítols a les emocions del teu client'.

A la intervenció es van compartir eines per interpretar el llenguatge corporal, millorar la credibilitat i potenciar l'empatia en la relació amb els clients, especialment en contextos de negociació.



>> Aspecte general de l'acte tècnic de la 51a Setmana Mundial

51a Setmana Mundial

El nostre Col·legi va reunir més de 250 persones a l'Hotel Palau de Bellavista de Girona durant l'acte institucional de la 51a Setmana Mundial del Mediator d'Assegurances.

La jornada va començar amb una entrevista inspiradora a l'escriptor i periodista Vicenç Villatoro, conduïda per Jordi Grau, president de la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya. A continuació, es van lliurar els diplomes als alumnes del Curs Nivell 1 - 2025, es va retre homenatge als mediadors veterans, i es va atorgar el Premi Sol 2025 a ARAG, en reconeixement a la seva tasca en formació contínua.

Aquest acte també va ser una oportunitat per reivindicar el paper del Col·legi en la defensa i promoció de la llengua catalana, recollint tota la feina feta en aquest àmbit amb un missatge clar: hi érem, hi som i hi serem.



>> Entrevista a Vicenç Villatoro



>> Per la nostra llengua, Hi som!



>> Alumnes del Curs Nivell 1 - 2025



>> Col·legiats veterans

La celebració va posar en valor el compromís del sector amb la professionalització, la formació

i el futur de la mediació asseguradora en un ambient de reconeixement, identitat i cohesió.

Protecció passiva contra incendis

Aquest mes d'octubre hem viscut les jornades tècniques sobre la protecció passiva contra incendis aplicada a panells sandvitx i cobertes tipus deck, celebrades a les instal·lacions de Huurre Ibérica a Cassà de la Selva.

Durant les jornades es van tractar temes clau com els diferents tipus de nuclis aïllants, el comportament al foc en façanes i en sistemes amb fotovoltàica i una fire demo real amb proves pràctiques.



>> Un moment d'una de les jornades sobre protecció d'incendis

Des d'aquí volem agrair a Huurre i Kingspan per fer-ho possi-

ble, i a totes les persones assistents per l'interès i participació.

Premi Sol 2025

Durant l'acte institucional de la 51a Setmana Mundial del Mediador d'Assegurances, vam reconèixer la tasca d'ARAG, guanyadora del Premi Sol 2025 per la seva aposta per la formació contínua i el creixement del nostre sector.

Un reconeixement merescut a una entitat que contribueix, dia a dia, a fer de la mediació una professió més preparada, compromesa i amb futur.



>> El guardó fou recollit per Betina Nickel, CEO ARAG Espanya, de mans de la nostra presidenta, Mercè Herrera

Acte de reconeixement a Josep M. Torras

El nostre Col·legi va celebrar un emotiu acte de reconeixement a Josep M. Torras, qui va exercir com a gerent de la nostra institució durant més de quatre dècades. L'esdeveniment va reunir mediadors, companys de professió, amics i familiars per retre homenatge a una figura clau en la història del nostre Col·legi.

Durant 42 anys, Josep M. Torras va ser el motor de la gestió i el desenvolupament del Col·legi, consolidant-lo com un referent en la formació i la defensa dels



>> Foto de grup

mediadors d'assegurances. La seva tasca ha estat marcada per la professionalitat, la proximitat i una dedicació exemplar que ha deixat una empremta inesborrable.

L'acte va incloure una entrevista personal, parlaments institucionals i moments de record que van posar en relleu la seva trajectòria i el seu

Informació col·legial

llegat. Com a mostra d'agraïment i reconeixement, el Col·legi va decidir donar el nom de Josep M. Torras a la seva Sala de Juntes, un espai emblemàtic que simbolitza el compromís i la dedicació que han marcat la seva gestió.

La celebració va finalitzar amb un brindis i un sopar de

germanor, en un ambient carregat d'emoció i gratitud. Amb aquest acte, el Col·legi va voler reconèixer públicament la contribució de Josep M. Torras i reafirmar que la seva feina i els seus valors continuaran inspirant les futures generacions de mediadors.



>> Signatura al llibre d'honor del Col·legi

Com fer els objectius del 2026 i no morir en l'intent

El passat 20 de novembre vam viure una sessió inspiradora que ens va convidar a fer una pausa estratègica i mirar-nos com a professionals des d'una nova perspectiva. A través d'eines com el DAFO comercial, el Canvas estratègic i una reflexió profunda sobre els nostres objectius reals, vam descobrir què ens fa únics i com comunicar-ho amb autenticitat.

La ponent Mireia Canal ens va guiar per deixar enrere el "vendre per instint" i construir una estratègia comercial amb ànima, dades i direcció. Una estratègia que connecti amb els clients i, sobretot, amb nosaltres mateixos com a professionals.

Amb 95 inscrits, la jornada va demostrar que quan ens coneixem, les vendes deixen de ser una lluita i es converteixen en converses significatives.

Gràcies a tots els participants i a Mireia Canal per fer-ho possible!



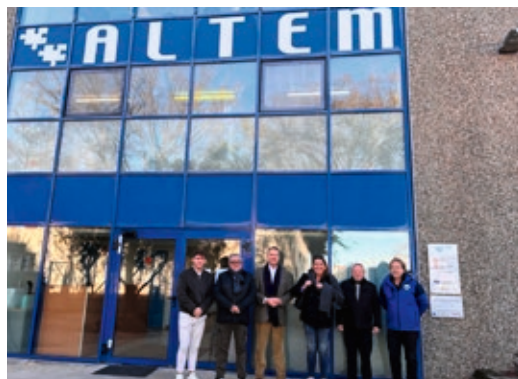
>> Mireia Canal, ponent de l'acte formatiu del mes de novembre

La Comissió de RSC del Col·legi visita la Fundació Altem

El passat 21 de novembre, la Comissió de Responsabilitat Social Corporativa del nostre Col·legi ha visitat la Fundació Altem, entitat de referència a l'Alt Empordà en l'atenció a persones amb discapacitat intel·lectual i/o trastorn mental.

La visita s'ha fet amb motiu de la donació que hem realitzat al centre, reafirmant el nostre compromís amb la inclusió, la formació i la millora de la qualitat de vida de les persones.

Gràcies a la Fundació Altem per la seva acollida i per la tasca imprescindible que desenvolupa cada dia. Continuarem treballant per sumar esforços i generar oportunitats.



>> La Comissió de RSC i representants d'Altem

Verifactu

La conferència “De la factura tradicional a la factura verificable” va ser tot un èxit, amb una gran participació tant presencial com virtual.

Amb el ponent Eduard Corcoll, delegat de l'APTTCB a Girona, vam aprofundir en el nou sistema Verifactu (Reial decret 1007/2023), que inicialment s'havia d'aplicar l'any que ve i que ha estat posposat fins el 2027.

Què vam aprendre?

Què estableix la normativa i per què és clau per prevenir el frau fiscal. Com funciona Verifactu i què NO és.

A qui afecta i com serà la transmissió de registres a l'AEAT.

L'impacte en el sector assegurador i com ens hem d'adaptar com a mediadors.

Tot això amb un missatge clar: la factura verificable és un pas cap a més transparència, seguretat i integritat en les operacions comercials.

Gràcies a tots els assistents per fer possible aquest espai de debat i aprenentatge! Seguim apostant per la formació contínua.



>> Eduard Corcoll acompanyat per la nostra presidenta i un membre de la comissió de formació

Campanya de publicitat

Un any més el nostre Col·legi ha dut a terme una campanya de publicitat per potenciar la figura del mediador d'assegurances col·legiat.

Atesa la celebració de la 51a edició de la Setmana mundial del mediador d'assegurances es va decidir aprofitar aquesta efemèride per agrupar les accions publicitàries durant aquesta celebració.

L'objectiu, una vegada més, era fer més visible la nostra imatge i arribar als consumidors com a garantia de professionalitat, accessibilitat, resposta a les seves necessitats assegurado-



res i defensa dels seus legítims interessos.

La campanya de publicitat 2025 va consistir en accions de

difusió tant a la premsa escrita gironina com en l'apartat multimèdia i xarxes socials.

Firma convidada

Sols el poble salva el poble: això és Ràdio Vilablareix!

Una dècada fent de Vilablareix el bressol de la música i la cultura en català



Didac Romagós i Pagès

Coordinador de Ràdio
Vilablareix 107.5 FM

Ja fa una dècada, a Vilablareix, un poble de poc més de quatre mil habitants a tocar de Girona, vam iniciar un projecte que alguns van qualificar de bogeria: crear una emissora que només emetria música en català. Ens advertien que no hi havia prou cançons, que la gent canviaria d'emissora, que allò no duraria ni tres mesos... Però nosaltres, tossuts i convençuts!

Avui, aquella bogeria radiofònica és reconeguda no només a Catalunya, sinó més enllà. Hem obert horitzons inesperats: comptem amb oients de Salses a Guardamar, de Fraga a Maó, i catalans residents a l'estranger ens escriuen per explicar-nos que quan sintonitzen Ràdio Vilablareix se senten com a casa. Hem demostrat que les coses petites, quan es fan

amb passió i constància, poden generar un gran ressò: el d'una cultura i d'una llengua pròpia, la nostra, la catalana.

Sempre s'ha dit que les emissores locals són "la veu del poble". En el nostre cas, ens ho vam prendre al peu de la lletra. Vam voler tenir una identitat pròpia, informar del que passava a Vilablareix, parlar de la gent del poble, de les entitats, de les petites històries que fan gran una comunitat. Però alhora, vam estar atents al que passava al nostre entorn i vam crear un espai diferencial, on grups de música, actors, escriptors, poetes i altres creadors que volien expressar-se en català trobessin el lloc que els faltava en altres mitjans. Alguns ens han explicat que, abans de la nostra existència, se sentien orfes i desemparats;

des de llavors, ja tenen el seu refugi.

Com dèiem, els nostres programes no només apropen música i creació artística, sinó que també ofereixen espais i fomenten la comunitat. Un exemple paradigmàtic és la col·laboració amb

**“La seguretat
Avui, aquella
bogeria
radiofònica és
reconeguda no
només a Catalunya,
sinó més enllà.”**

els alumnes de cinquè de primària de l'Escola Madrenc, als quals cada curs escolar s'ensenya a parlar en públic.



Aprenen l'art de l'oratòria, a expressar les seves idees amb seguretat i a treballar en equip, alhora que descobriren la riquesa de la cultura catalana i la importància de la comunicació. Experiències com aquesta demostren que una emissora local pot convertir-se en un veritable motor educatiu, formant no només oients, sinó ciutadans compromesos.

Jo mateix vaig créixer amb la ràdio a casa, escoltant programes, aprenent a estimar la música i la llengua. Aquells primers moments han marcat la meua vida, i, anys després, liderar Ràdio Vilablareix és més que un projecte professional, també és un somni.

Ens hem adonat que aquella mirada local tenia un efecte inesperat: connectava amb molt més públic del que ens imaginàvem. Potser perquè en un món cada cop més global la proximitat s'ha convertit en un bé escàs. La gent busca autenticitat, i això és exactament el que som. Fent les coses amb el cor i amb determinació, els límits geogràfics desapareixen.

Recordo perfectament el primer dia. Ens van trucar i van dir: "Per fi! Una ràdio que posa música en català!". Setmanes després, vam començar a rebre correus electrònics, trucades, postals, i a les xarxes socials —especialment a X— no paràvem de rebre comentaris. Cal reconèixer que aquesta xarxa ens

ha ajudat moltíssim, i ens ha convertit en un fenomen. Més de 40.000 persones ens acompanyen en aquest viatge i han fet que ens consolidéssim com a la ràdio local catalana més seguida.

Els reconeixements i els comentaris que hem rebut al llarg dels anys han estat un veritable impuls. Mitjans de comunicació han destacat el projecte i s'han quedat realment sorpresos de com un projecte petit pot tenir un abast tan sorprenent. Hem posat el nom de Vilablareix al mapa i hem demostrat que és plenament viable fer contingut exclusivament en català. Desitgem que més mitjans s'afegeixin a la causa i s'inspirin en el nostre exemple.

Mirant cap al futur, volem continuar sent un far per a

la música, la cultura i la llengua catalana. L'objectiu no és només créixer en nombre d'oients, sinó, sobretot, seguir sent fidels a la nostra identitat, oferint un espai on artistes emergents i creadors puguin expressar-se sense filtres. Som plenament conscients, en aquest sentit, de la importància dels mitjans públics locals, que entenem que han de tenir un paper essencial, ja que tenen un valor incalculable.

Acabem; al centre de tot el que fem hi ha la llengua i la cultura. No només són el vehicle amb què comuniquem, sinó també la raó de ser de Ràdio Vilablareix. Volem demostrar que el català és ben viu, que la cultura es construeix des de la proximitat. I sols el poble salva el poble.



Formació

Activitats

FORMACIÓ I RECICLATGE PROFESSIONAL

GENER 2026

Dijous 22. Conferència 'Gestió de CRM'

FEBRER 2026

Dijous 19. Jornada 'Llei 5/2025'

MARÇ 2026

Dijous 19. Conferència 'La detecció de la mentida'

Aquests **actes** són vàlids per a la **formació contínua** per a l'exercici de les funcions de les persones que integren els **nivells 1, 2 i 3 del Reial decret 287/2021**, de 20 d'abril, sobre formació, i de la **Resolució de la DGSFP de 3.6.2021** per la qual s'estableixen els principis bàsics dels cursos i programes de formació per als distribuïdors d'assegurances i de reassegurances.

CURS NIVELL 1

FEBRER 2026

Dilluns 2. Inici Curs Nivell 1 (Curs de formació en matèries financeres i d'assegurances privades - Certificat Nivell 1). Semipresencial. Format HÍBRID.

Aquests **curs** és vàlid per a la **formació inicial** per exercir l'activitat de **corredor/a d'assegurances** exigida a les persones enquadrades en el **nivell 1** definit en l'article 7.1 a) del **Reial decret 287/2021**, de 20 d'abril, sobre formació, i de la **Resolució de la DGSFP de 3.6.2021** per la qual s'estableixen els principis bàsics dels cursos i programes de formació per als distribuïdors d'assegurances i de reassegurances.

Fogons assegurats

Foc: incendis i cuina

Una llar de foc mal apagada a la casa del flequer Thomas Farynor del carrer Pudding Lane sembla que va ser l'inici del gran incendi de Londres. Era la nit del 2 de setembre de 1666, les parets i els sostres de les cases estaven fets de fusta i palla, el fort vent va propagar el foc de la casa del flequer a tota la City, el gran incendi va durar quatre dies seguits i gran part de la ciutat va quedar devastada. El foc arrasà més de 13.000 cases i prop de 90 esglésies. Un anglès ric anomenat Nichols Barbon va ser un dels que va invertir més diners en la reconstrucció dels barris i edificis i quan la ciutat ja estava força recuperada va començar a témer per les seves inversions i per aquest motiu va fundar la primera asseguradora d'incendis, la Fire Office. L'incendi és un dels grans riscos que patim i l'assegurança pura d'incendis ha sigut extraordinàriament comuna en el passat i encara la seva base domina en els multiriscos de diversos.

El foc també ha sigut la base de la cuina de l'home, es calcula que els primer humans van començar a cuinar al foc fa al voltant d'un milió d'anys. Aquestes primeres coccions eren per apropiament directe dels aliments a les flames o a les brases. L'escalfor de les radiacions de rajos infrarojos que emeten són les que fan

possible la cocció, que fa que els aliments esdevinguin més tous, saborosos i fàcils de mastegar i de païr. Sense la cocció que ens dona el foc, el nostre sistema digestiu no podria païr, no pot assimilar en cru, els rics hidrats de carboni dels midons que contenen infinitat de vegetals i les seves farines, com els cereals, l'arròs, el blat, el blat de moro, la civada, l'ordi o el sègol; ni tampoc el dels llegums com les mongetes, els fesols, les lleties, els cigrons, les guixes, els pèsols o les faves seques; ni el dels tubercles com la patata, que són, tots ells, la base de l'alimentació humana. Per altra banda la cocció dels aliments que va permetre el foc va ser clau per a la seguretat alimentària, sobretot pel que fa al consum de carn i peixos, perquè quan la temperatura interna arriba al voltant dels 70°C elimina patògens com els bacteris, virus i paràsits que puguin contenir i que ens poden causar greus malalties.

Això va començar com hem dit, fa un milió d'anys, al paleolític. Però la cuina en majúscules, és a dir quan comencem a guisar amb olles i cassoles, només té uns 5.000 anys, al neolític. Per fer-nos-en una idea, en una escala temporal comparativa, si aquest milió d'anys que fa que cuinem amb foc, fos una hora, només faria 18 segons que cu-

inem amb olles i cassoles. Aquest va ser el primer gran avenç a la cuina, quan els humans vam aprendre a fer atuell de terrissa que resistissin el foc. Dins d'aquets estris vam poder fer les primeres sopes ja que vam poder coure amb aigua els vegetals, les carns i els peixos alhora. Així vam començar a poder cuinar els primers potatges, els estofats i els guisats de tota mena.

De tot això fa 18 segons i, paradoxalment, si anem a qualsevol restaurant de Girona, veurem que una gran part de les carns i els peixos que s'hi cuinen són fets a la brasa o a la planxa, gairebé han desaparegut les cassoles que ens proporcionen aquells deliciosos guisats, estofats i rostits que són la base de la nostra cuina. Hem tornat al paleolític? D'altra banda recentment hem assistit al gran incendi de Hong Kong on han cremat 7 gratacles de 30 plantes degut a les bastides, que estaven fetes amb bambú, amb fusta. Voleu dir que hem après res, de tot plegat?

Any nou, foc nou

Abraham Simon-Ferré

Mediador d'assegurances

Activista de la cuina tradicional

Quin sector! by JUNKYE



Plan General de Contabilidad y PYMES

Editorial Pirámide

Nocions de comptabilitat per assegurar les indústries

Fa uns mesos vam portar a terme una jornada tècnica sobre l'assegurament de les indústries i els mínims coneixements comptables que el mediador ha de tenir per interpretar, sobretot, el concepte d'immobilitzat material.

El llibre Pla general comptable editat per Pirámide (17a edició) és molt recomanable per la simplicitat dels seus plantejaments i per com facilita la comprensió d'aquells aspectes que es van explicar en la jornada tècnica.

He de reconèixer que en determinades qüestions com clarificar la immobilitzat intangible, els arrendaments financers i d'altres relacions amb les mercaderies m'ha servit de gran ajuda acudir al seu redactat.

Vull incidir en les mercaderies i sobretot en aquelles que estan en curs o en procés. De vegades els pèrits, i els mediadors, ens centrem en les existències inicials i finals i donem per fet que en aquestes partides hi ha totes les esmentades mercaderies, i és cert que molts assessors financers les inclouen aquí, però no estaria de més plantejar-se el

tema, perquè si les esmentades mercaderies en curs o els productes semi acabats no hi estan inclosos cal saber-ne l'import i afegir-los a la preexistència i, si escau, als danys.

En l'esmentat llibre s'explica molt bé com s'han de comptabilitzar i el compte en concret que hem de demanar per efectuar la comprovació.

D'altra banda, hi ha un concepte (pel que fa a les mercaderies) que es reflecteix en algunes pòlisses d'assegurances. Concretament s'hi diu això:

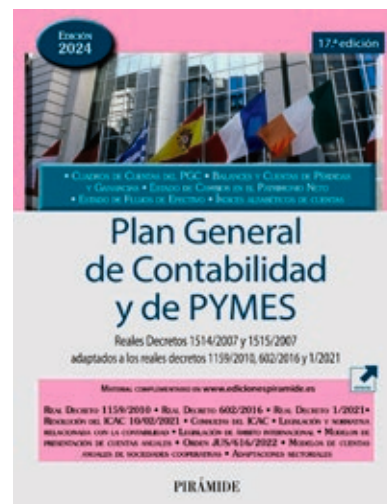
Les mercaderies es taxaran pel seu cost de producció o pel de la seva venda si fos inferior.

Aquest paràgraf inclòs per l'asseguradora no és capritxós o fútil. El pla comptable esmenta el següent:

2. Valoració posterior

Quan el valor net realitzable de les existències sigui inferior al seu preu d'adquisició o al seu cost de producció, s'efectuaran les oportunes correccions valoratives que es reconeixeran com a una despesa en el compte de pèrdues i guanys.

En el cas de les primeres matèries i altres matèries consumibles en el procés de



producció, no es realitzarà correcció valorativa sempre que s'espera que els productes acabats als quals s'incorporin siguin venuts per sobre del cost. Quan calgui realitzar correcció valorativa, el preu de reposició de les primeres matèries i altres matèries consumibles pot ser la millor mesura disponible del seu valor net realitzable.

Les mercaderies són "actiu" i Hisenda admet que si han perdut valor per haver quedat obsoletes, fora de mercat o per una nova normativa, cal efectuar un ajustament i reconèixer-lo com a despesa.

Això és important, perquè el mediador quan reculli informació en la indústria sobre les mercaderies existents ha de preguntar si hi ha algun ajustament al respecte perquè es taxaran, en cas de sinistre, per aquest valor i no pel de producció i d'igual manera es restaran de la preexistència.

Josep Sarrion i Roig
Professor d'assegurances

D'interès

L'assegurança de la llar en les hipoteques

No és estrany que es presenti al despatx del mediador algú que sol·licita l'assegurança del contingut per a l'habitatge que acaba d'adquirir (nou o de segona mà), ja que el continent ha estat contractat amb l'entitat bancària que li ha concedit la hipoteca.

És obligatòria l'assegurança de llar en una hipoteca. Resulta necessària per a aquells habitatges hipotecats el titular dels quals és el banc, ja que la reforma de la llei del mercat hipotecari exigeix que hi hagi una assegurança que cobreixi els danys que puguin ocasionar-se a l'immoble.

El **Reial decret 716/2009** estableix en el seu article 10 l'**obligació d'assegurar la casa en cas que aquesta tingui una hipoteca**, almenys contra els danys derivats d'un possible incendi. És a dir, almenys cal subscriure una assegurança de llar que inclogui la cobertura de protecció bàsica.

De fet, el Banc d'Espanya efectua algunes precisions que considero interessants per al mediador:

Quan el banc i la companyia d'assegurances pertanyin al mateix grup, el banc ha de vetllar especialment perquè el contractant estigui ben infor-



mat i conegui la situació de l'assegurança vinculada a la hipoteca. En cas de subscripció d'una pòlissa d'assegurança en garantia del compliment d'obligacions o d'assegurança de danys, el banc pot proposar una determinada companyia però haurà d'acceptar pòlisses alternatives a la que ell ofereix, sense que això perjudiqui les condicions ofertes per al préstec ni suposi cost addicional per al client.

En concret, de conformitat amb les bones pràctiques i usos financers, quan es deixi de pagar algun rebut de l'assegurança, el banc haurà d'informar el client tan aviat com conegui aquest incompliment i assegurar-se que ha rebut la comunicació per part de la companyia d'assegurances.

Igualment, el banc no ha de permetre que un cop cancel·lada la hipoteca, es mantingui contractada l'assegurança sense informar-ne.

Aclarida, diguem-ne, la normativa legal, passem als valors que es consignen per a l'assegurement. En les taxacions efectuades per concedir la hipoteca hi ha un apartat:

ALTRES VALORS:

Valor a efectes d'assegurar el cost de construcció a nou: segons DA12 de l'Eco 805/2003 =114.192 euros.

Analitzem aquesta dada:

Tenim les següents dades en la taxació hipotecària:

Habitatge en planta baixa de 60 anys d'antiguitat entre

D'interès

mitgeres de característiques baixes, de 195 m² construïts.

El taxador aplica el MBC d'aquesta localitat i els coeficients del cadastre que s'indiquen més endavant. Tenim les següents dades:

---MBC de la localitat = 810 euros x 0.70 (coeficient 7) menys el 14 % d'honoraris, despeses de promoció i tributs que inclouen el MBC i no formen part del cost de construcció = 488 euros.

---488 euros/m² x 195 m² = 95.160 + 20% (GG i BI) = 114.192 euros.

Aquesta taxació s'explica amb la següent nota a peu de pàgina que solen aportar els taxadors hipotecaris:

És el cost de la construcció per contracte (suma de costos d'execució material de l'obra, les despeses generals, si escau, i el benefici industrial del constructor).

Per a l'ús HABITATGE, la dada del cost de l'edificació per a un immoble de característiques similars a l'anàlitzat, s'ha obtingut a partir del Mòdul MBC del RD 1020/93 aplicable al municipi de la promoció descomptant els tributs, honoraris, despeses de la promoció, que inclouen el MBC i que no formen part del cost de construcció de contracta, corregit pel coeficient de la Norma 20, en funció de l'ús, classe, modalitat i categoria, i actualitzat des de la data d'aprovació per la Comissió Superior de Coordina-

ció Immobiliària* (o en el seu cas de la Ponència de Valors) mitjançant l'índex d'actualització de costos de construcció publicat pel Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana (MITMA).

Per tant, en els esmentats 114.192 € hi ha inclosos els costos de llicències i honoraris del projecte de manera genèrica sense desglossar, però no l'IVA. Apartats aquests que si que tenim en compte en la taxació i preexistència de l'assegurança de llar degudament individualitzades.

Fins i tot si aquest habitatge fos de qualitat mitjana i apliquem el coeficient 4 (del cadastre) ens resultaria:

810 - 14% d'honoraris, despeses de promoció i tributs que inclouen el MBC i no formen part del cost de construcció = 696 € x 195m² = 135.720 + 20% GG i BI = 162.864 €

Quan el mediador compari xifres amb les dades facilitades en la jornada tècnica que es va portar a terme al seu dia, observarà una apreciable infraassegurança. Aquest aspecte és interessant perquè, en la meua opinió, el mediador hauria d'explicar a aquest client, que només vol assegurar el contingut, les conseqüències de la infraassegurança, prèvia comparativa de tot el que hauria d'assegurar de l'habitatge ja sigui completant el capital amb una altra pòlissa o esperant al venciment anual i realitzant un assegurement

més d'acord amb la reconstrucció de l'immoble, impositos inclosos.

També es pot donar el cas que la quantia plasmada per l'entitat bancària sigui suficient per reconstruir l'habitatge (en nou) conforme preveuen habitualment les diferents asseguradores. Si és així i el mediador, en efectuar la comparativa, confirma que el capital assegurat és adequat, es guanya el respecte del client i això és molt important perquè hi poden haver altres assegurances en un futur.

Un cop arribat aquí cal facilitar unes dades per a coneixement del mediador. Fins al maig del 2025 s'han signat 201.423 hipoteques, cadascuna amb la seva assegurança de llar, però, a més, segons Afi, el canal bancari lidera la comercialització de l'assegurança de vida amb més d'un 70% de quota, i pel que fa a l'assegurança de llar continua creixent i en aquests moments ja supera l'11% de quota. Tot això sense oblidar l'assegurança de salut i la d'automòbil en els quals també pretenen créixer de manera sostinguda.

Per comunitats destaquen les compravendes i concessions d'hipoteques a Catalunya i Euskadi, només per darrere de Múrcia i Castella i Lleó.

Josep Sarrion i Roig
Professor d'assegurances

Calendari

Com cada any el nostre Col·legi ha editat el calendari d'actes, el qual ha estat tramès el passat mes de desembre. Al calendari s'hi assenyalen la Festa Patronal (27 de juny), la 52a Setmana Mundial del Mediador d'Assegurances (19 al 25 d'octubre), així com els diferents actes mensuals de formació contínua. Abans de cada una de les accions formatives, anireu rebent puntualment la circular-programa que completarà totes les dades de l'acte en qüestió.

Hem utilitzat el paper Offset blanc de 250 g, amb certificació FSC, un producte completament biodegradable i reciclable. Per a la tramesa d'aquest calendari, com en anys anteriors, hem prescindit de l'embossat de plàstic i hem triat el retorn al paper, un offset blanc ecològic de 90 g.



Assegurem-nos-en

Qüestions de llengua

En aquest article continuarem tractant convencions gràfiques; parlarem de l'ús de la lletra cursiva i de les cometes.

Sovint tenim dubtes de quan hem d'usar la lletra cursiva. I, en ocasions, en confonem l'ús amb el de les cometes.

Farem servir la lletra cursiva per citar:

- **Títols d'obres: llibres, pel·lícules, discos, obres d'art...**

El llibre *Assegurem-nos-en* recull els articles d'aquesta secció.

Ja has vist *La invasió dels bàrbars*?

- **Programes de ràdio i TV**

Escoltes *El matí de Catalunya Ràdio* o prefereixes *El món a RAC 1*?

I només posarem en majúscula la lletra inicial del títol, tant en els títols d'obres com en els programes de ràdio i TV..

- **Diaris, revistes i d'altres publicacions periòdiques**

Posarem en majúscula la lletra inicial i les inicials dels substantius i adjectius.

El Punt Avui ha publicat un reportatge sobre la Setmana Mundial del Mediador d'Assegurances.

El CMAG edita cada trimestre la revista *El Butlletí*.

Estrangerismes

Aquest llibre s'ha convertit en tot un best seller.

- **Expressions llatines**

Si no presentes el document, la sol·licitud s'anul·larà *ipso facto*.

En canvi, hem de posar entre cometes, i en majúscula només la lletra inicial, els casos següents:

- **Parts d'obres: capítols de llibres o de programes de ràdio i TV, articles d'una publicació periòdica, cançons dins d'un disc...**

Heu llegit el "Fogons assegurats" d'aquest número?

- **Noms d'exposicions i mostres, quan no inclouen el nom exposició o mostra.**

Si l'inclouen, s'escriuen en rodona i amb totes les inicials significatives (substantius i adjectius) en majúscula.

El Bòlit ha inaugurat l'exposició "Anar per terra".

La Generalitat organitza la 22a Mostra de Cinema Espiritual de Catalunya.

- **Comunicacions, ponències i taules rodones**

Només posarem en majúscula la lletra inicial del títol.

El mes de juliol vam assistir a la conferència "Com presentem els riscos laborals a les asseguradores?".

- **Campanyes que són, alhora, eslògans**

Ja s'ha posat en marxa la campanya "Cap nen sense joguina".

Recursos

Els Serveis Territorials de Política Lingüística de Girona ha publicat al web Llengua catalana (llengua.gencat.cat/st_girona) el **mapa interactiu Aprèn català a les comarques gironines**, que té com a objectiu oferir un recull de tots els espais on es pot aprendre català a les comarques gironines (excepte a la comarca de la Cerdanya, que no forma part de l'àmbit d'actuació d'aquests Serveis Territorials, sinó dels de l'Alt Pirineu i Aran).

El mapa conté les institucions i entitats que proporcionen activitats formatives de llengua catalana amb la seva localització i informació de contacte, i una breu descripció de les activitats que duen a terme.

El mapa està estructurat en quatre categories diferents:

- Acollida: administracions locals i entitats que ofereixen formació vinculada al Servei de Primera Acollida o formació de caire no formal normalment enfocada a l'oralitat o a l'al·fabetització
- Cursos: cursos que duen a terme organismes oficials
- Certificats: organismes que expedeixen certificats oficials
- Voluntariat per la llengua: punts on s'organitza el programa Voluntariat per la llengua

Aquest recurs, a més, va acompanyat del díptic *Aprèn català a les comarques gironines*, que n'explica el funcionament i recull informació sobre la primera acollida, l'aprenentatge no formal i les diferents denominacions dels cursos i certificats expedits pels organismes oficials —el Departament de Política Lingüística, el Consorci per a la Normalització Lingüística, les escoles oficials d'idiomes, els centres de formació d'adults i la Universitat de Girona.

Es pot accedir al mapa a través d'aquest codi QR:

El recurs és accessible al Cercaterm: <https://www.termcat.cat/ca/cercaterm>



Entitats Col·laboradores



Amb vosaltres som més forts.